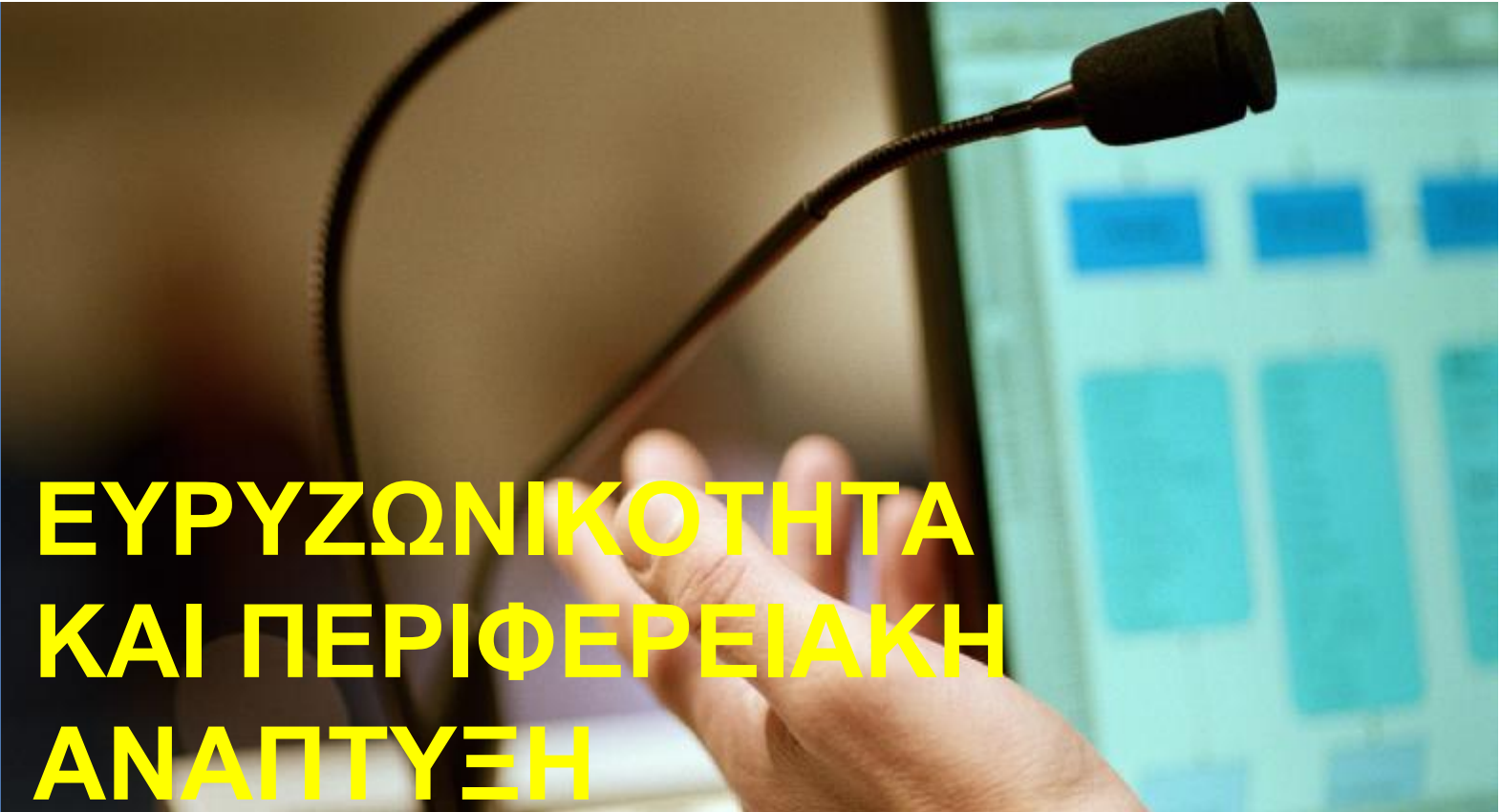


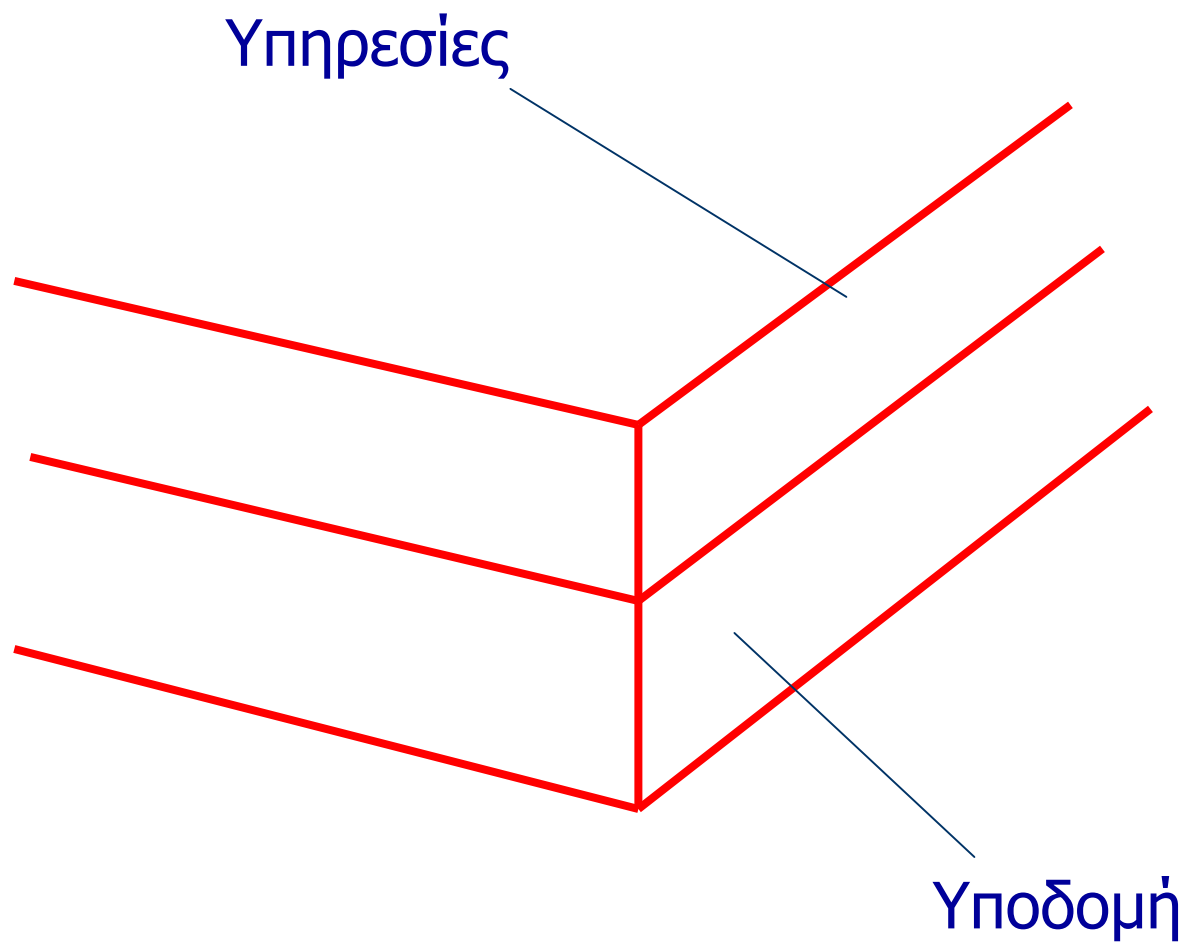
A photograph showing a hand pointing at a screen displaying a grid of blue sticky notes. A microphone is in the foreground, slightly out of focus. The image is partially covered by a blue vertical bar on the left.

# ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

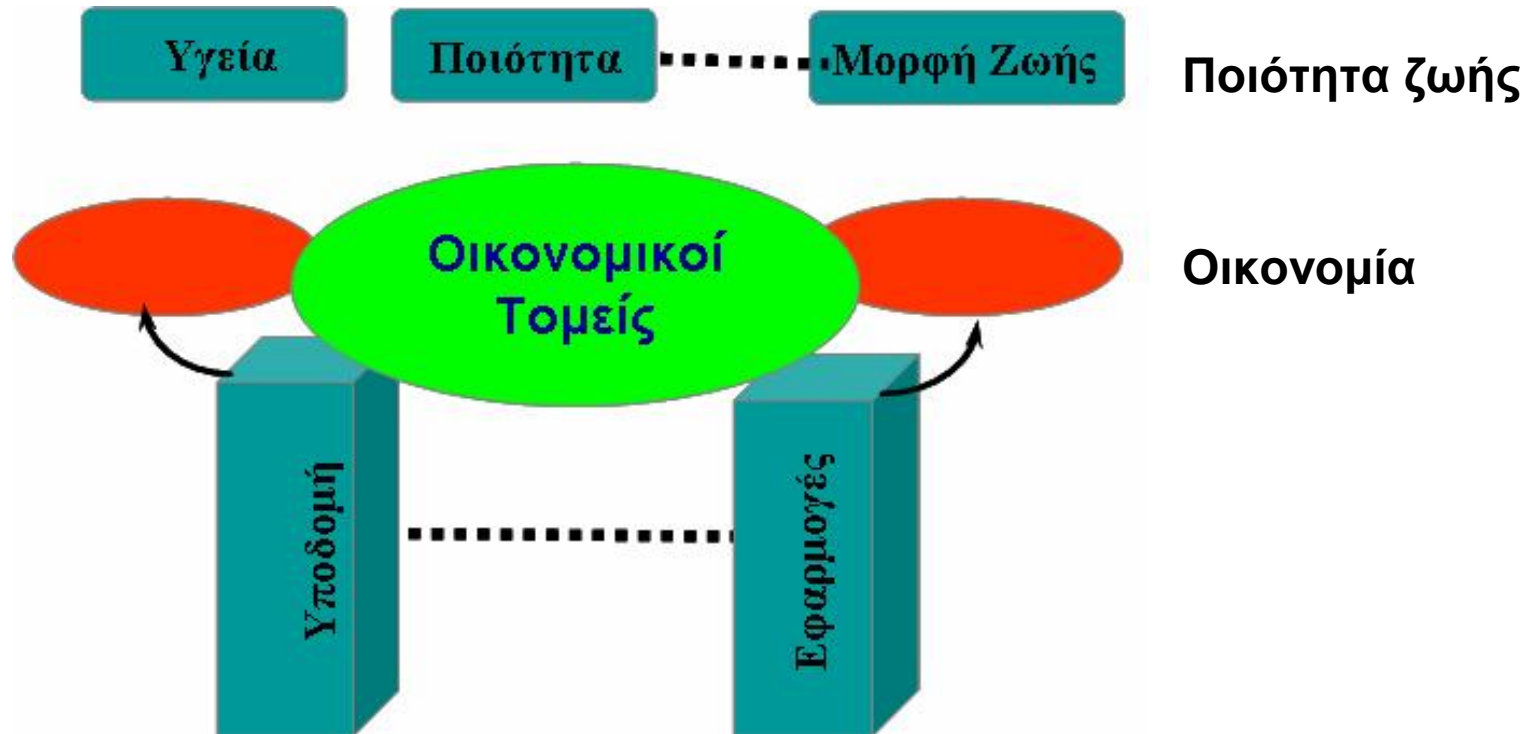
Χαλίλ Α. Χούρι

Σύμβουλος Τεχνικής Υποστήριξης για την  
Ανάπτυξη Μητροπολιτικών Δικτύων Οπτικών  
Ινών στην Περιφέρεια Δ. Μακεδονίας  
Πανεπιστήμιο Δ. Μακεδονίας

# Πως Αναπτύσσεται

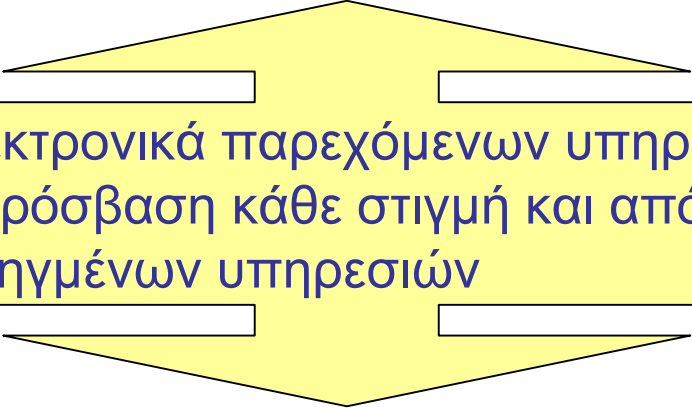


# Που Αποσκοπεί



# Τι επιδιώκουμε με την ευρυζωνικότητα

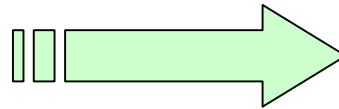
**Ανάπτυξη ευρυζωνικών υποδομών και υπηρεσιών**

- 
- Αύξηση ηλεκτρονικά παρεχόμενων υπηρεσιών
  - Καθολική Πρόσβαση κάθε στιγμή και από κάθε σημείο
  - Χρήση προηγμένων υπηρεσιών

**Προώθηση της ζήτησης ευρυζωνικών υπηρεσιών/  
ανάπτυξη ευρυζωνικής κουλτούρας**

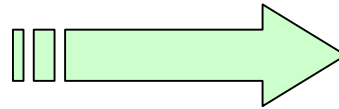
# Οι Αλλαγές

Μοντέρνα Κοινωνία  
Βιομηχανική Οικονομία



Κοινωνία της Πληροφορίας  
Οικονομία της Γνώσης

Έντασης Εργασίας

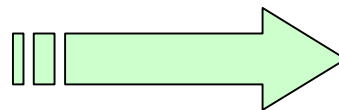


Έντασης Γνώσης

Εργάτες της Γνώσης = Η Δημιουργική Τάξη

## Επιχειρησιακή Στρατηγική

Καθοδηγούμενη  
από επιχειρήσεις



Καθοδηγούμενη από  
ανθρ. δυναμικό

# Οι Στόχοι

- Η πολιτική ευρυζωνικών σε μία Περιφέρεια έχει τους ακόλουθους στόχους:
  - Δημιουργία υποδομής δικτύου για τοπικούς δημόσιους φορείς το οποίο επιτρέπει την χρήση καινοτόμων πληροφοριακών συστημάτων με κύκλο ζωής περίπου 30 χρόνια και την διαθεσιμότητα προηγμένων υπηρεσιών όπως βίντεο – επικοινωνία
  - Προώθηση one-stop-shop προσέγγισης υπηρεσιών επικοινωνίας για όλες τις δημόσιες υπηρεσίες της περιοχής

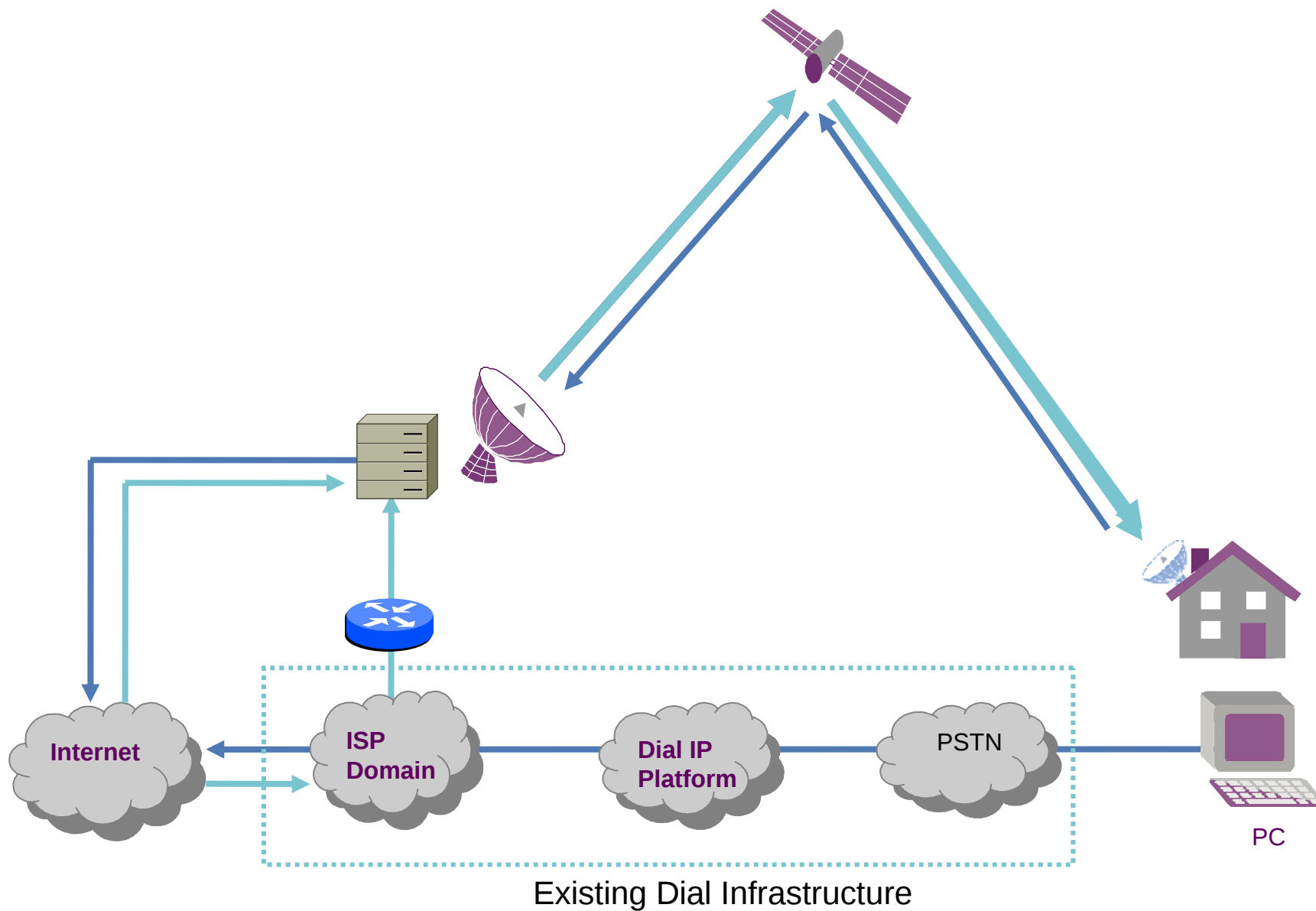
# Οι Στόχοι (συνέχεια)

- Να γίνει η περιοχή περισσότερο ανταγωνιστική με βελτίωση και διευκόλυνση της πρόσβασης σε ευρυζωνικές υπηρεσίες για επιχειρήσεις και πολίτες και την διευκόλυνση των παροχών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών για επέκταση της υποδομής τους.
- Να ελαχιστοποιηθεί η γεωγραφική ψηφιακή απομόνωση.

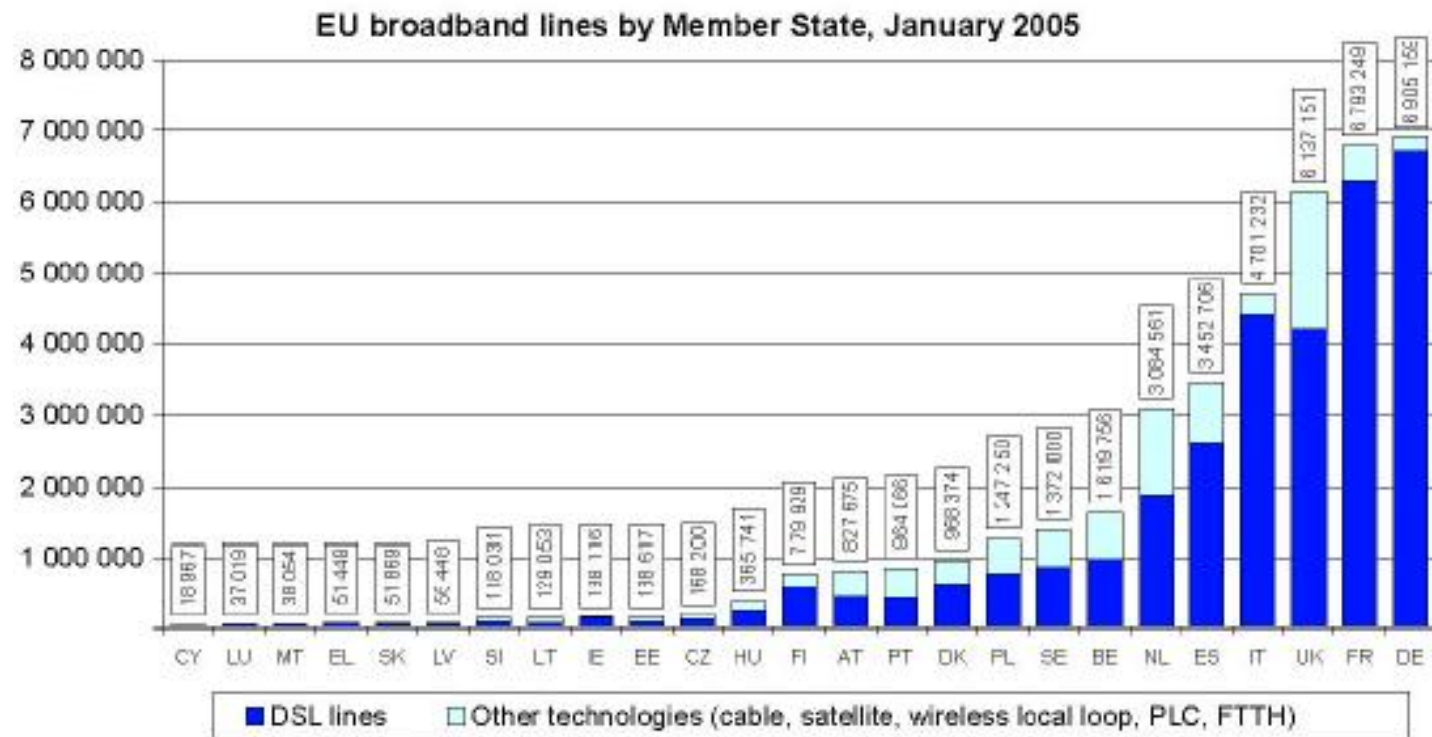
# Υποδομές σε Μεγάλες Πόλεις



# Με Δορυφόρο .....

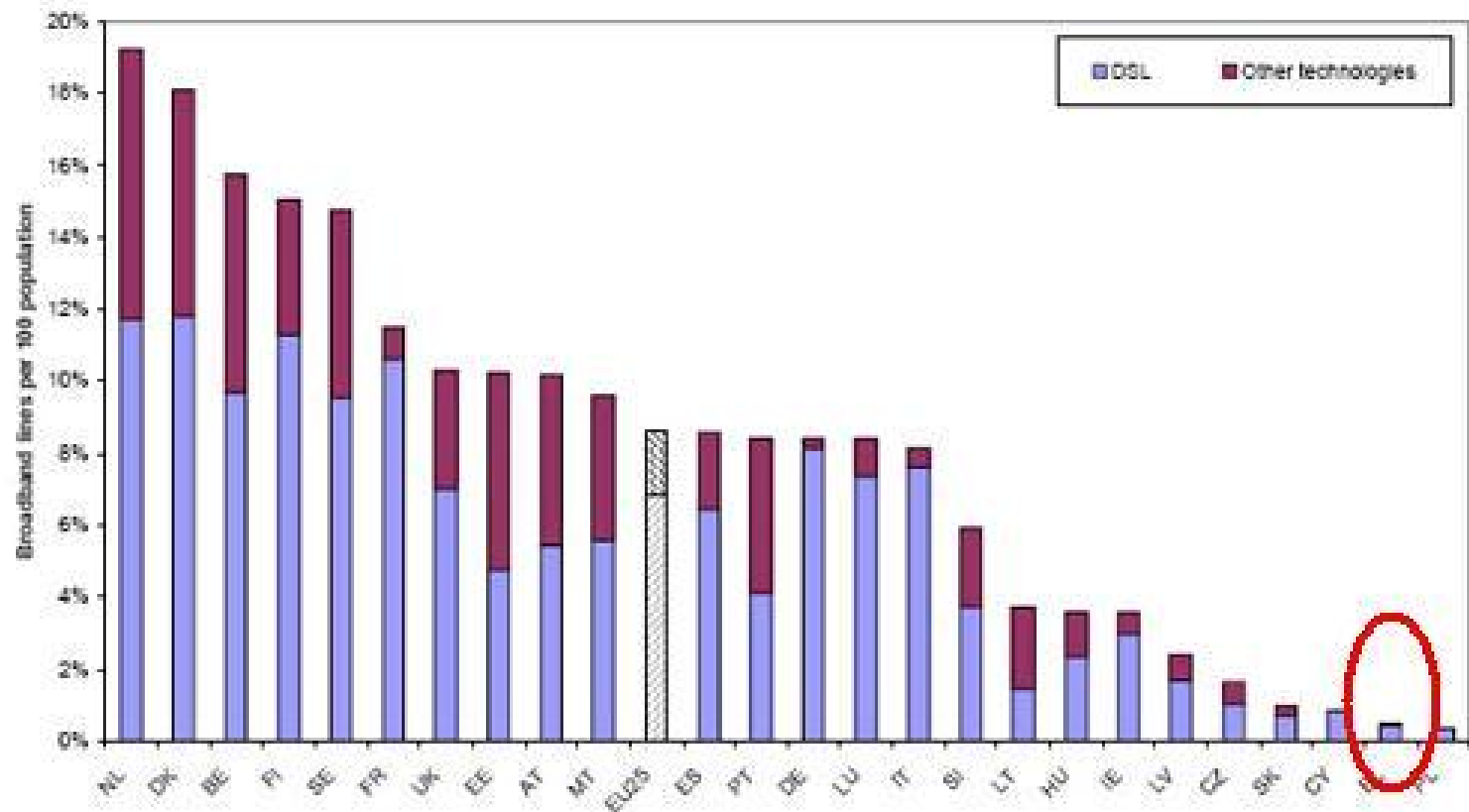


# Χρήση Ευρυζωνικών Υπηρεσιών στην Ευρώπη



# Το Γρήγορο Internet

EU25 Broadband penetration rate - January 2005

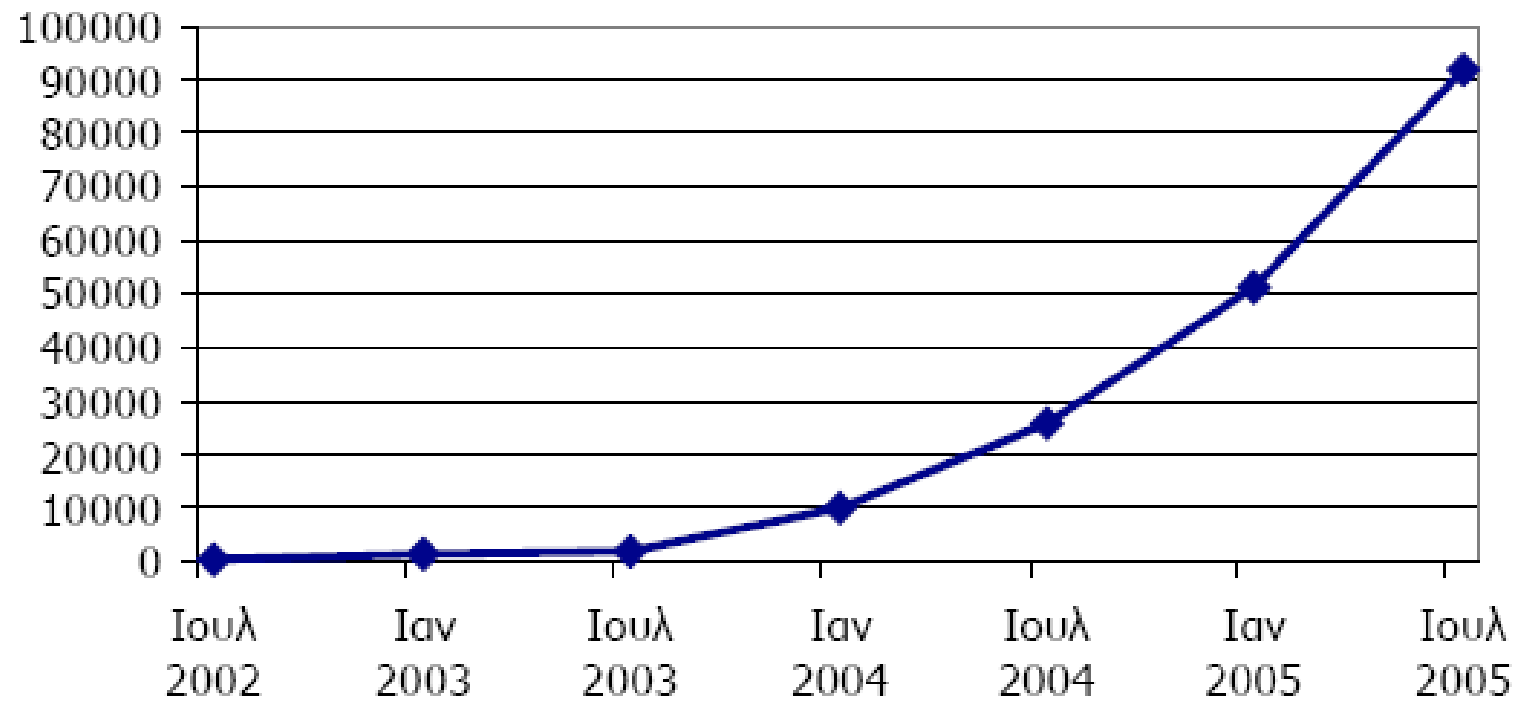


# Διείσδυση Ευρυζωνικότητας

| ΧΩΡΑ                | 2004                                            |                                        |                                                            | 2005                                   |                                                            | Μεταβολή<br>2005/ 2004 |
|---------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------|
|                     | % Άτομα με<br>συχνή<br>πρόσβαση<br>στο Ιντερνετ | Ευρυζωνικές<br>Συνδέσεις/<br>πληθυσμός | Ευρυζωνικές<br>Συνδέσεις/<br>Άτομα με<br>συχνή<br>πρόσβαση | Ευρυζωνικές<br>Συνδέσεις/<br>πληθυσμός | Ευρυζωνικές<br>Συνδέσεις/<br>Άτομα με<br>συχνή<br>πρόσβαση |                        |
|                     | (1)                                             | (2)                                    | (3)=(2)/(1)                                                | (4)                                    | (5)=(4)/(1)                                                | (6)=((5)-(3))/3        |
| ΒΕΛΓΙΟ (BE)         | N/a                                             | 12,0%                                  | N/a                                                        | 15,62%                                 | N/a                                                        | N/a                    |
| ΔΑΝΙΑ (DK)          | 70%                                             | 12,60%                                 | 18,00%                                                     | 17,98%                                 | 25,68%                                                     | 42,68%                 |
| ΓΕΡΜΑΝΙΑ (DE)       | 50%                                             | 5,70%                                  | 11,40%                                                     | 8,43%                                  | 16,87%                                                     | 47,94%                 |
| ΕΛΛΑΔΑ (EL)         | 17%                                             | 0,10%                                  | 0,59%                                                      | 0,51%                                  | 3,02%                                                      | 414,17%                |
| ΙΣΠΑΝΙΑ (ES)        | 31%                                             | 5,40%                                  | 17,42%                                                     | 8,37%                                  | 26,99%                                                     | 54,96%                 |
| ΓΑΛΛΙΑ (FR)         | 27%                                             | 6,10%                                  | 22,59%                                                     | 11,33%                                 | 41,97%                                                     | 85,78%                 |
| ΙΡΛΑΝΔΙΑ (IE)       | 40%*                                            | 0,90%                                  | 2,25%                                                      | 3,56%                                  | 8,90%                                                      | 295,77%                |
| ΙΤΑΛΙΑ (IT)         | 26%                                             | 4,80%                                  | 18,46%                                                     | 8,24%                                  | 31,68%                                                     | 71,62%                 |
| ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ (LU)   | 59%                                             | 2,80%                                  | 4,75%                                                      | 8,33%                                  | 14,12%                                                     | 197,60%                |
| ΟΛΛΑΝΔΙΑ (NL)       | N/a                                             | 11,80%                                 | N/a                                                        | 19,08%                                 | N/a                                                        | N/a                    |
| ΑΥΣΤΡΙΑ (AT)        | 46%                                             | 7,70%                                  | 16,7%                                                      | 10,23%                                 | 22,25%                                                     | 32,91%                 |
| ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ (PT)     | 25%                                             | 4,80%                                  | 19%                                                        | 8,27%                                  | 33,07%                                                     | 72,23%                 |
| ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ (FI)      | 63%                                             | 9,50%                                  | 15,08%                                                     | 14,99%                                 | 23,79%                                                     | 57,77%                 |
| ΣΟΥΗΔΙΑ (SE)        | 75%                                             | 10,30%                                 | 13,73%                                                     | 14,67%                                 | 19,56%                                                     | 42,45%                 |
| ΗΝΩΜ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ (UK) | 49%                                             | 5,30%                                  | 10,82%                                                     | 10,25%                                 | 20,93%                                                     | 93,47%                 |

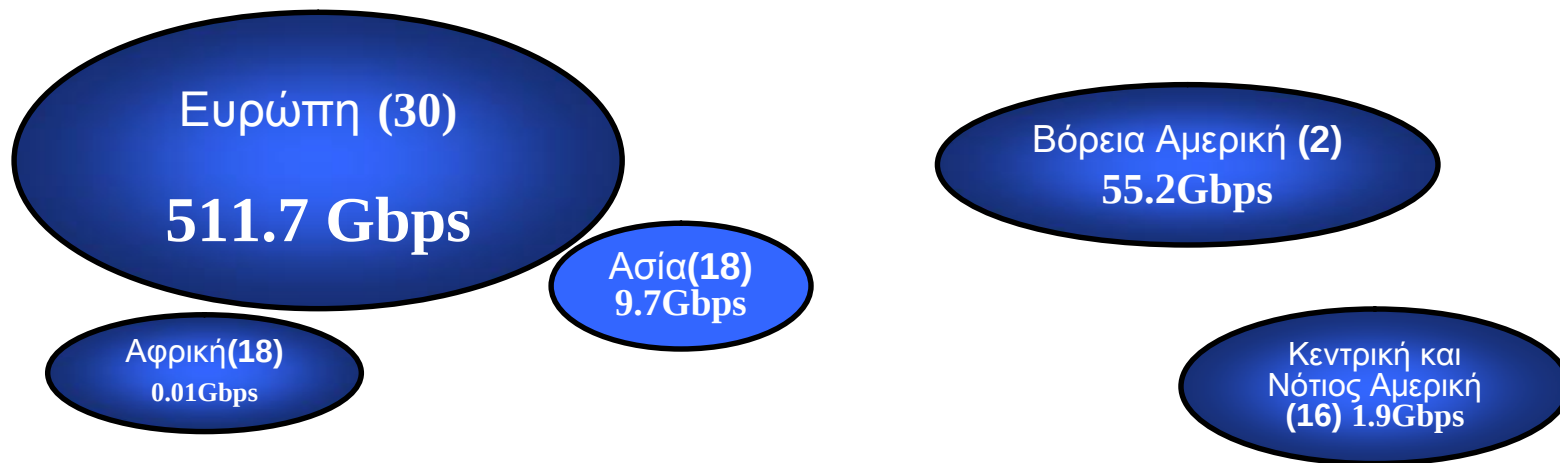
\*Το ποσοστό αφορά σε συνδεδεμένα νοικοκυριά και όχι άτομα

# Εξέλιξη Ευρυζωνικότητας στην Ελλάδα



# Εύρος Ζώνης στο Διαδίκτυο

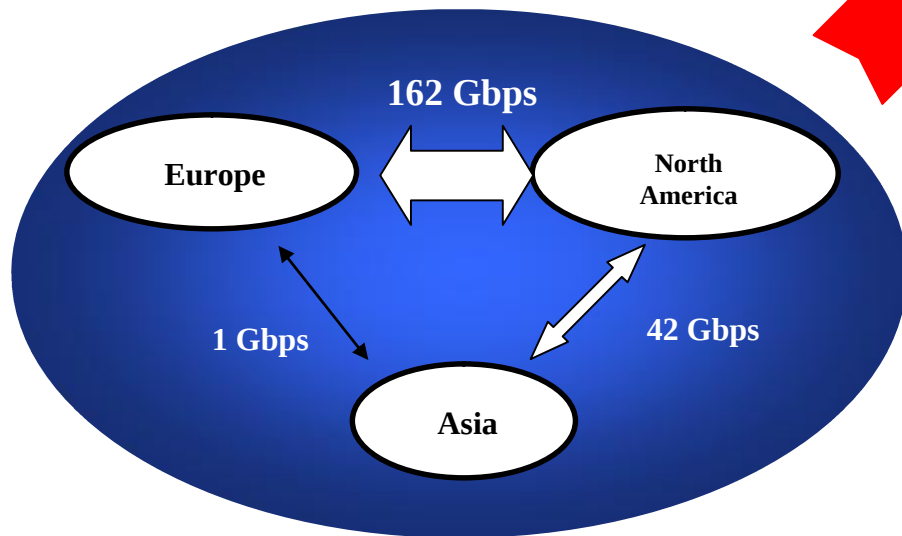
Υπάρχει ανάγκη για την δημιουργία περιβάλλοντος διάχυσης και διανομής πληροφορίας  
το οποίο αντιστοιχεί στη οικονομική ανάπτυξη  
και ενισχύει την οικονομική συνεργασία



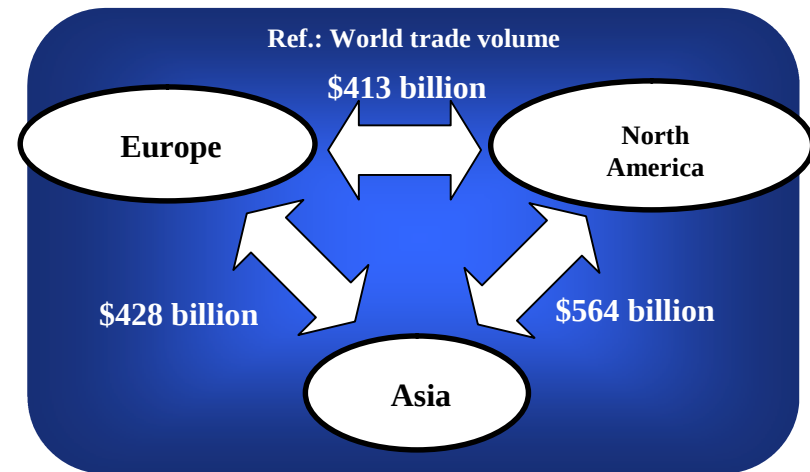
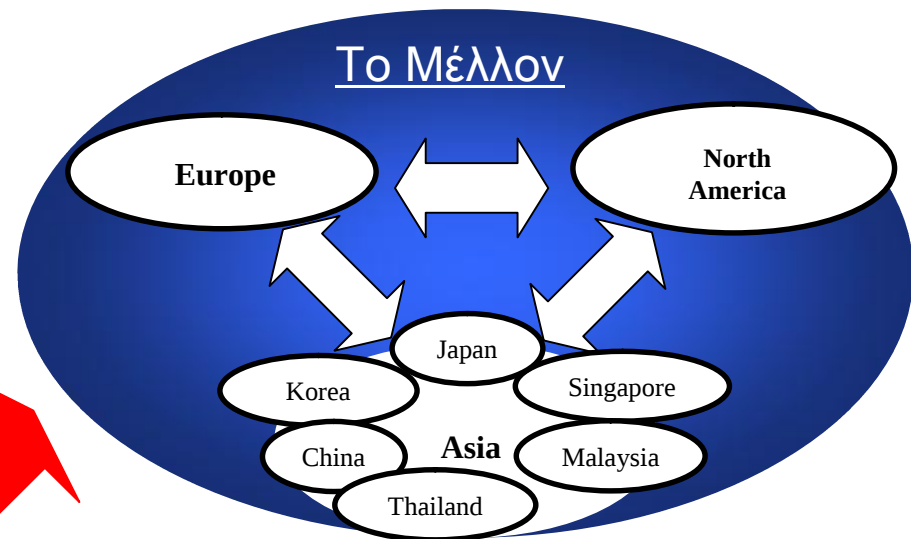
Ο αριθμός στην παρένθεση αντιστοιχεί στον αριθμό χωρών

# Τάσεις για Μεταφορά Πληροφορίας

Υπάρχει η τάση για πιο  
Εξισσοροπημένη μεταφορά  
Πληροφορίας μεταξύ των  
Κρατών



(Source: CIAJ based on "Packet Geography 2002," TeleGeography, Inc.)



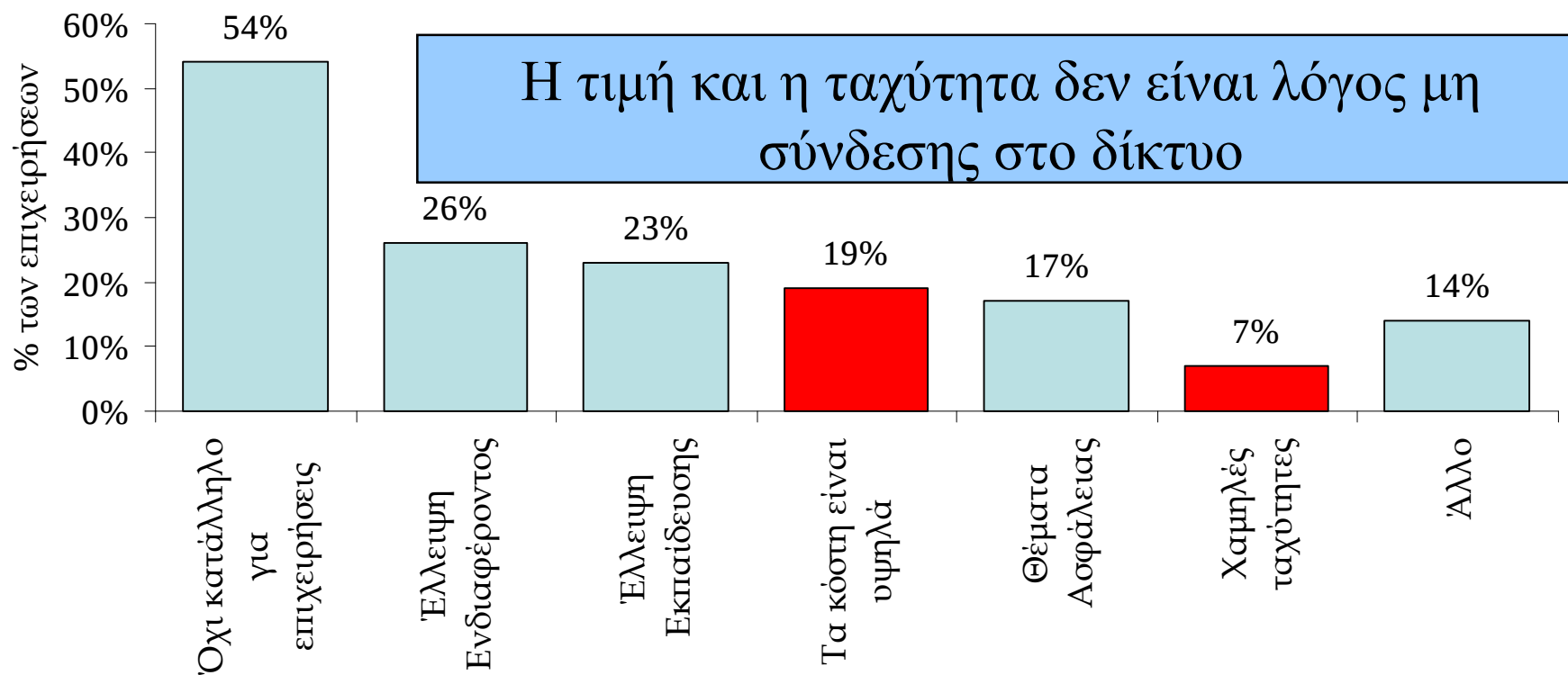
(Source: "WTO International Trade Statistics 2000")

# Η Ευρυζωνικότητα ως Εισόδημα

- Υπάρχουν επιχειρησιακά μοντέλα όσο το εύρος ζώνης και η χωρητικότητα αυξάνουν, αλλά οι αλλαγές απαιτούν ταυτόχρονη εξέλιξη
- Το εισόδημα προκύπτει από την ευρυζωνική πρόσβαση, διακίνηση πληροφορίας και πρόσβαση σε περιεχόμενο
  - Η πρόσβαση καθοδηγείται από την ζήτηση– το περιεχόμενο και οι υπηρεσίες καθοδηγούν την ζήτηση για πρόσβαση
  - Η πρόσβαση είναι απαραίτητη αλλά οι σχέσεις πελατών και το κόστος βασίζεται στην κατανάλωση υπηρεσιών
    - Υπηρεσίες
    - Περιεχόμενο
    - Πρόσβαση

# Παράγοντες που Επιβάλλουν Ευρυζωνικότητα

Γιατί δεν συνδέονται οι επιχειρήσεις



Source: ABS, Cat. 8129 (2000)

# Κλείνοντας ...

- Ζούμε σε μία διαμορφούμενη οικονομία της γνώσης που επηρεάζει σημαντικά την περιφερειακή ανάπτυξη
- Το ζητούμενο είναι η ποιότητα ζωής και η οικονομική ευημερία των πολιτών
- Οι Περιφέρειες χωρίς σύγχρονες υποδομές είναι πίσω σε ανταγωνιστικότητα
- Η Ευζωνικότητα αποτελεί μέσο βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας αφού συνεισφέρει στην βελτίωση της θέσης των πολιτών και των επιχειρήσεων