

Κων/νου Στυλιάδη

Οι Κοινωνικές Επιπτώσεις και το Μέλλον του Internet

(Έρευνα από δημοσιεύματα του Ελληνικού Τύπου)

ΘΕΜΑΤΑ :

- Το Ηλεκτρονικό Έγκλημα
- Η Απάτη των Dialer
- Ένας Αόρατος Κατάσκοπος Μέσα στον Υπολογιστή μας
- Κατασκοπεία Μέσω των Κινητών Τηλεφώνων
- Παράνομο Φαρμακείο το Internet
- Εσφαλμένη Ιατρική Πληροφόρηση στο Internet
- Το Σύνδρομο της Υπερπληροφόρησης
- Οι Κίνδυνοι από τους Ιούς των Υπολογιστών
- Το Μέλλον του Internet
- Το e-banking
- Το Ασύρματο Internet (Wi-Fi)
- Τα Ανεπιθύμητα Ηλεκτρονικά Μηνύματα (spam e-mail)
- Η Προστασία των Παιδιών στο Internet
- Το Προφίλ του Μέσου Έλληνα Χρήστη
- Οι Κοινωνικές Επιπτώσεις του Internet
- Τα Computers Σκοτώνουν τη Φαντασία

Φλώρινα, Απρίλιος 2004

Το Ηλεκτρονικό Έγκλημα

120.000 καταγγελίες για ηλεκτρονικά εγκλήματα έγιναν το έτος 2003, που χαρακτηρίστηκε και σαν η χρονιά της ηλεκτρονικής απάτης, στο ειδικό Κέντρο Παραπόνων για τις Ηλεκτρονικές Απάτες στο Internet, το λεγόμενο IFCC (Internet Fraud Complaint Center), που έχει την έδρα του στη Δυτική Βιρτζίνια των ΗΠΑ.

Οι απατεώνες έχουν σαν στόχο τους τούς καταναλωτές, στους οποίους εμφανίζονται σαν ιδιοκτήτες ψεύτικων ηλεκτρονικών καταστημάτων, τον έλεγχο των κεντρικών μηχανημάτων μεγάλων εταιρειών και έτσι την εκταμίευση μετρητών καθώς και τη δημιουργία και τη διάδοση επικίνδυνων ιών. Άλλες απάτες είναι οι ηλεκτρονικοί εκβιασμοί, οι κλοπές πνευματικής ιδιοκτησίας κ.ά.

Το IFCC είναι μια μη κερδοσκοπική εταιρεία που δραστηριοποιείται αποκλειστικά και μόνο στο Internet και χρηματοδοτείται από το FBI. Ιδρύθηκε τον Μάιο του 2000. Απασχολεί ένα προσωπικό από 63 άτομα και προωθεί τις καταγγελίες στο FBI για περαιτέρω έρευνα αφού πρώτα τις επεξεργασθεί.

Μια από τις πιο διάσημες απάτες στο Διαδίκτυο είναι και η λεγόμενη Νιγηριανή απάτη, η οποία οργανώθηκε με επικεφαλής έναν ελληνικής καταγωγής Αυστραλό πολίτη. Με το κόλπο που έστηνε παγίδευε ανύποπτους πολίτες και μέσω e-mail υποσχόταν μεγάλα κέρδη από συμμετοχή σε επιχειρήσεις ή σε κληρονομίες, αφού όμως πρώτα οι επίδοξοι δικαιούχοι έπρεπε να πληρώσουν τα σχετικά «έξοδα».

Ειδική νομοθεσία για τα ηλεκτρονικά εγκλήματα δεν υπάρχει στην Ελλάδα, ενώ στη Μεγάλη Βρετανία και στις ΗΠΑ έχει θεσπισθεί πολύ αυστηρή νομοθεσία, ειδικά για τους hackers. Το FBI έχει εκτιμήσει ότι για κάθε 30.000 ηλεκτρονικά εγκλήματα συλλαμβάνεται ένας μόνο δράστης. Περισσότερες από τις μισές μεγάλες εταιρείες στις ΗΠΑ έχουν πέσει θύματα ηλεκτρονικών επιθέσεων με απώλειες πολλών εκατομμυρίων δολαρίων.

Το top-10 των Ηλεκτρονικών Εγκλημάτων

- Απάτες σε δημοπρασίες – 46,1 %
- Μη παράδοση προϊόντων ή υπηρεσιών – 31,3%
- Απάτες με πιστωτικές κάρτες – 11,6%
- Επενδυτικές απάτες – 1,5%
- Επαγγελματικές απάτες – 1,3%
- Κατάχρηση εμπιστοσύνης – 1,1%
- Κλοπή ταυτότητας – 1,0%
- Απάτες με επιταγές – 0,5%
- «Νιγηριανή απάτη» – 0,4%
- Επικοινωνιακές απάτες – 0,1%

Το Φύλο των Παραβατών

- Άνδρες – 78,7%
- Γυναίκες – 21,3%

Το Φύλο των Παραπονουμένων

- Άνδρες – 71,0%
- Γυναίκες – 29,0%

Τα «Δολώματα»

- e-mail – 66,0%
- Ιστοσελίδα – 18,7%
- Τηλέφωνο – 7,6%
- Ταχυδρομείο – 3,9%
- Έντυπο Υλικό – 1,7%
- Προσωπική επαφή – 1,0%
- Chat – 0,7%
- Fax – 0,4%

Μορφές του Ηλεκτρονικού Εγκλήματος

- Απάτες με πιστωτικές κάρτες
- Ηλεκτρονικές επιθέσεις
- Ηλεκτρονική τρομοκρατία
- Μαζικές αποστολές καταστροφικών ιών
- Βιομηχανική κατασκοπεία
- Εισβολές σε στρατιωτικούς κόμβους
- Είσοδος σε υπολογιστικά συστήματα τραπεζών
- Τηλεπικοινωνιακές απάτες μέσω υπολογιστών
- Συκοφαντικές δυσφημίσεις προσώπων
- Υποκλοπές ηλεκτρονικής αλληλογραφίας
- Πειρατεία λογισμικού
- Επικοινωνία για διακίνηση φορτίων ναρκωτικών

Η Απάτη των Dialer

Σύμφωνα με τις πρώτες εκτιμήσεις της Διεύθυνσης Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος της Ασφάλειας Αττικής και του ΟΤΕ, τα θύματα της απάτης των dialer ξεπερνούν τις 10.000, ενώ μόνο στην Ελλάδα εντοπίστηκαν περισσότερες από 1.000 ύποπτες ιστοσελίδες που είναι πολύ πιθανόν να σχετίζονται με την απάτη αυτή.

Το κόλπο λειτουργεί ως εξής : Η ιστοσελίδα δελεάζει τον επισκέπτη, συνήθως με ανακοινώσεις για γυμνές φωτογραφίες επώνυμων γυναικών ή για καυτά videos on-line ή και με κάτι άλλο, οι οποίες υπηρεσίες μάλιστα διαφημίζονται έντονα και τονίζεται ότι παρέχονται δωρεάν.

Μόλις ο χρήστης κάνει κλικ σ' ένα συγκεκριμένο σημείο, εγκαθίσταται αυτόματα στον υπολογιστή του και χωρίς αυτός να το γνωρίζει, ένα ειδικό πρόγραμμα («πρόγραμμα-τσούχτρα») με αποτέλεσμα αντί για αστική κλήση στον τοπικό provider (ο γνωστός ΕΠΑΚ, 8962...) να γίνεται εκτροπή και διεθνής κλήση σύνδεσης και μάλιστα υπερπόντια, με πολλαπλάσιο φυσικά κόστος.

Για παράδειγμα, ο χρήστης αντί για 0,17 – 0,35 €την ώρα, χρεώνεται με 2,50 € ανά λεπτό. Οι δημιουργοί παρόμοιων ιστοσελίδων έχουν κάνει συμβάσεις με τους τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς των χωρών αυτών και μοιράζονται τα κέρδη από τις υπέρογκες χρεώσεις των ανυποψίαστων χρηστών.

Η μόνη αντιμετώπιση και πρόληψη της μάστιγας αυτής που χρεώνει υπέρογκα τους λογαριασμούς των ανυποψίαστων χρηστών είναι η προσοχή και η εγρήγορση των ίδιων των χρηστών. Η καλύτερη προστασία από την απάτη αυτή είναι η εγκατάσταση φραγής των διεθνών τηλεφωνικών κλήσεων.

Για τις υπερβολικές αυτές χρεώσεις, ο ΟΤΕ δεν φέρει ευθύνη καμία ευθύνη και συμβουλεύει τους dial up χρήστες για τα εξής :

- Να μην κατεβάζουν (download) προγράμματα στον υπολογιστή τους από άγνωστης και αμφίβολης προέλευσης ιστοσελίδες.
- Να αποσυνδέονται από το Internet όταν δεν το χρησιμοποιούν.
- Να χρησιμοποιούν την υπηρεσία φραγής των εξερχόμενων διεθνών τηλεφωνικών κλήσεων.
- Να μην επιτρέπουν τη χρήση του υπολογιστή για σύνδεση στο Internet από τρίτους, στο σπίτι ή τον χώρο εργασίας τους.

*(Πηγές : «ΤΑ ΝΕΑ», 5 Ιαν 2004, 6 Απρ 2004
«Ελευθεροτυπία», 17 Ιουλ 2003, «ΤΟ ΒΗΜΑ», 24 Απρ 2004)*

Ένας Αόρατος Κατάσκοπος Μέσα στον Υπολογιστή μας

Υπάρχουν εταιρείες, κυρίως στις ΗΠΑ, οι οποίες δημιουργούν προγράμματα υπολογιστών τα οποία μπορούν να εγκαταστήσουν οι αγοραστές τους στον υπολογιστή ενός απομακρυσμένου χρήστη, με τον οποίο συνομιλούν μέσω του Internet ή επικοινωνούν με e-mail, με απώτερο σκοπό να αποκτήσουν πλήρη έλεγχο του απομακρυσμένου υπολογιστή ή και απλά να παρακολουθούν όλες τις ενέργειες του απομακρυσμένου χρήστη.

Ένας συνήθης τρόπος κατασκοπείας ενός απομακρυσμένου υπολογιστή είναι να σταλεί μια ευχετήρια κάρτα μέσω ενός ηλεκτρονικού μηνύματος (e-mail) στον ανύποπτο χρήστη για να ενεργοποιηθεί έτσι το σχετικό πρόγραμμα και να αποκτηθεί πλήρης πρόσβαση στον υπολογιστή του.

Ο επικεφαλής του Κέντρου Πληροφόρησης για το Ηλεκτρονικό Απαρβίαστο (Electronic Privacy Information Center) στις ΗΠΑ δήλωσε ότι η πώληση προγραμμάτων που παγιδεύει τις επικοινωνίες των πολιτών εν αγνοία τους παραβιάζει τη σχετική νομοθεσία για τις ηλεκτρονικές επικοινωνίες.

Υπάρχει, όμως, και η άλλη πλευρά που υποστηρίζει ότι η χρήση τέτοιων ηλεκτρονικών προγραμμάτων κατασκοπείας είναι καθόλα νόμιμη, καθώς οι εργοδότες θέλουν να παρακολουθούν τη χρήση του Internet από τους εργαζομένους και άρα και την απόδοσή τους, οι γονείς θέλουν να γνωρίζουν σε ποιες ιστοσελίδες περιηγούνται τα παιδιά τους αλλά υπάρχουν και οι καχύποπτοι σύζυγοι!

Σύμφωνα με έρευνα της εταιρείας EarthLink υπάρχουν ειδικά προγράμματα, κάτι σαν ηλεκτρονικοί κατάσκοποι, που βρίσκονται καλά κρυμμένα στους σκληρούς δίσκους των υπολογιστών και εν αγνοία των χρηστών και η αποστολή τους είναι να παρακολουθούν τις κινήσεις ανυποψίαστων χρηστών προς ενημέρωση και όφελος των διαφημίσεων.

Αυτό το λογισμικό, που αποκαλείται spyware, εγκαθίσταται αυτόματα χωρίς να το γνωρίζει ή να το εγκρίνει ο χρήστης και κατασκοπεύει τις κινήσεις και τις προτιμήσεις του όταν αυτός συνδέεται με το Διαδίκτυο.

Οι κινήσεις του χρήστη είναι αυτές που καθορίζουν και τις διαφημίσεις που θα προβληθούν και οι οποίες φυσικά διαφέρουν από χρήστη σε χρήστη και είναι κομμένες και ραμμένες στις δικές του συνήθειες. Αυτά τα προγράμματα εγκαθίστανται συνήθως όταν κατεβάζουμε (download) κάποια προγράμματα από τις ειδικές ιστοσελίδες του Διαδικτύου.

(Πηγή : «ΤΑ ΝΕΑ», 18 Οκτ 2003, 20 Απρ 2004)

Κατασκοπεία Μέσω των Κινητών Τηλεφώνων

Κίνδυνος κατασκοπείας ελλοχεύει για εκατομμύρια κινητά τηλέφωνα καθώς πολύ εύκολα μπορούν να υποκλαπούν προσωπικά δεδομένα, διευθύνσεις, αριθμοί τηλεφώνων ακόμα και φωτογραφίες που είναι αποθηκευμένα στη μνήμη τους. Η τεχνική αυτή της κλοπής είναι γνωστή ως Bluesnarfing.

Οι επιτήδριοι αυτής της νέας τεχνολογίας θα μπορούν να μαθαίνουν όλες τις απόρρητες πληροφορίες των ανταγωνιστών τους, τις επαφές και τα ραντεβού που έχουν αποθηκεύσει στα κινητά τους τηλέφωνα. Αυτές οι πληροφορίες θα μπορούν μετά να χρησιμοποιηθούν για εγκληματικούς σκοπούς, για βιομηχανική κατασκοπεία ή ακόμη και για παιδοφιλία.

Ευάλωτα στις υποκλοπές αυτού του είδους είναι τα κινητά τηλέφωνα που χρησιμοποιούν την τεχνολογία Bluetooth και σε ακτίνα 90 μέτρων. Με μια σύνδεση μ' έναν φορητό υπολογιστή, τα στοιχεία αυτά θα μπορούν πολύ εύκολα να χρησιμοποιηθούν για οποιαδήποτε κακόβουλη ενέργεια, εν αγνοία φυσικά του κατόχου τους.

(Πηγή : «ΤΑ ΝΕΑ», 15 Απρ 2004)

Παράνομο Φαρμακείο το Internet

Στο μεγαλύτερο παράνομο φαρμακείο τείνει να αναδειχθεί το Διαδίκτυο, καθώς σ' αυτό μπορεί κανείς να βρει από απλά παυσίπονα και βιταμίνες μέχρι Viagra και ηρεμιστικά. Φυσικά, δεν υπάρχει κάποιος ειδικός που να μπορεί να εγγυηθεί αν πρόκειται για κανονικά και ασφαλή φάρμακα και κατά πόσο μπορεί να έχουν σοβαρές επιπτώσεις στην υγεία των ανύποπτων καταναλωτών, εκτός φυσικά από το γεγονός ότι η πώληση φαρμάκων μέσω του Internet είναι παράνομη από την ευρωπαϊκή νομοθεσία.

Τα φαρμακευτικά αυτά προϊόντα είναι αμφιβόλου ποιότητας, πανάκριβα και δεν ελέγχονται από πουθενά. Αυτοί δεν που στήνουν τις σχετικές ιστοσελίδες είναι πολύ δύσκολο να εντοπισθούν καθώς εμφανίζονται και εξαφανίζονται σε χρόνο ρεκόρ.

Τις μεγαλύτερες πωλήσεις στα «φαρμακεία» του Internet παρουσιάζουν τα εξής προϊόντα :

- Φάρμακα μη συνταγογραφούμενα.
- Φάρμακα για προσωπική φροντίδα.
- Καλλυντικά.
- Φάρμακα με συνταγή.
- Προϊόντα διατροφής.

(Πηγή : «TA NEA», 2 Φεβ 2004)

Εσφαλμένη Ιατρική Πληροφόρηση μέσω του Internet

Μια ερευνήτρια στην Αυστραλία καταχώρησε τις λέξεις καρκίνος, μασττού, διαβήτης και κατάθλιψη, στην αγγλική ορολογία, σε μια από τις πιο δημοφιλείς μηχανές αναζήτησης και μελέτησε τις πρώτες 100 διευθύνσεις που εμφανίστηκαν.

Οι 59 από τις ηλεκτρονικές αυτές διευθύνσεις περιείχαν ανεπιβεβαιώτες πληροφορίες και σε γενικές γραμμές δεν υπήρχε συμμόρφωση με τα επικρατούντα διεθνή στάνταρτς για το πώς πρέπει να ενημερώνεται το κοινό για θέματα υγείας.

Υπάρχουν ηλεκτρονικές διευθύνσεις που μπορεί είτε να βλάψουν την υγεία των επισκεπτών τους συνιστώντας λανθασμένη δοσολογία φαρμάκων ή να τους προκαλέσουν φοβίες άνευ λόγου.

Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν και ηλεκτρονικές διευθύνσεις που παρέχουν ποιοτική και αξιόπιστη πληροφόρηση σε θέματα υγείας, αλλά σε κάθε περίπτωση δεν θα πρέπει να δείχνουμε απόλυτη εμπιστοσύνη στην ιατρική πληροφόρηση μέσω του Internet και θα πρέπει να συζητάμε τα όσα διαβάσαμε με τον γιατρό μας.

(Πηγή : Flash.gr, 29 Σεπτ 2003)

Το Σύνδρομο της Υπερπληροφόρησης

Έρευνα που έκανε Βρετανική εταιρεία σε διευθυντικά στελέχη μεγάλων επιχειρήσεων στη Δυτική Ευρώπη, κατέληξε στο συμπέρασμα ότι οι περισσότεροι απ' αυτούς υποφέρουν από μια νέα ασθένεια : το σύνδρομο της υπερπληροφόρησης.

Πρόκειται για το άγχος, την ένταση και την αβεβαιότητα που δημιουργεί ο καθημερινός κατακλυσμός από πληροφορίες και ειδήσεις που φθάνουν, μ' όλα αυτά τα υπερσύγχρονα μέσα επικοινωνιών, στα γραφεία των επιχειρήσεων. Η επιτακτική ανάγκη για συνεχή ενημέρωση και αφομοίωση κάθε τι καινούργιου και η δυνατότητα πολλών επιλογών, άρα και δύσκολων αποφάσεων, έχουν σαν αποτέλεσμα υπερβολικό άγχος, εξασθενημένη υγεία, έλλειψη αυτοπεποίθησης, ανόητες αποφάσεις και λανθασμένα συμπεράσματα.

Οι νέες τεχνολογίες κάνουν ακόμα πιο γρήγορη, εύκολη και φθηνή την απόκτηση πληροφοριών. Όμως, το δύσκολο είναι το «ξεκαθάρισμα» των πληροφοριών. Στην εποχή που ζούμε, η πρόσβαση στην πληροφορία είναι πολύ εύκολη και πολύ φθηνή, αλλά η διασταύρωση και η επαλήθευση των πληροφοριών που αποκτούμε είναι συχνά αδύνατη.

Η φθηνή πληροφορία δεν αποτελεί σε καμία περίπτωση γνώση ούτε πολύ περισσότερο σοφία. Εύκολα μετατρέπεται σε άγνοια ή αποβλάκωση. Το ότι η υπερπληροφόρηση οδηγεί στην αποπληροφόρηση αποτελεί πλέον κοινή διαπίστωση. Απαιτείται παιδεία, διάθεση και χρόνος για να μπορέσουμε να αναλύσουμε και να κρίνουμε τις πληροφορίες και όχι να τις καταπινούμε αμάσητες.

Στην εποχή μας, ενώ η πληροφόρηση είναι θεωρητικά πιο πλούσια, στην ουσία ομοιογενοποιείται, φτωχαίνει και συγκεντροποιείται. Υπάρχει ένας καθημερινός βομβαρδισμός από πληροφορίες, οι οποίες είναι συχνά ασύνδετες, ανεξακριβώτες και κατευθυνόμενες.

Όσο η πληροφόρηση γίνεται πιο φθηνή, δηλαδή πιο ανεξέλεγκτη, τόσο πιο επιτακτική γίνεται η ανάγκη για μια νέα ατομική και συλλογική στάση απέναντι στο πώς διαχειριζόμαστε όσα «πληροφορούμαστε».

Ζούμε σ' έναν κόσμο πληροφοριών. Μόνο το 2002 παρήχθησαν δεδομένα που θα απαιτούσαν 500.000 βιβλιοθήκες του Κογκρέσου των ΗΠΑ για να αποθηκευθούν σε έντυπη μορφή. Κάθε άνθρωπος παράγει και συλλέγει απίστευτο αριθμό πληροφοριών καθημερινά, τον μεγαλύτερο από ποτέ. Υπολογίζεται σε 800 MB ανά άτομο ετησίως. Οι επιστήμονες προειδοποιούν για «έκρηξη πληροφοριών».

Οι ΗΠΑ παράγουν το 40% των νέων πληροφοριών παγκοσμίως.

(Πηγές : «ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ», 17 Ιουλ 2003,
«ΤΟ ΒΗΜΑ», 6 Ιαν 2004)

Οι Κίνδυνοι από τους Ιούς των Υπολογιστών

Το σημερινό Internet βασίζεται στην αμοιβαία εμπιστοσύνη, μια αρχή που κληρονόμησε από τα βρεφικά του χρόνια. Αυτή, βέβαια, είναι και η αχίλλειος πτέρνα του. Το Internet είχε σχεδιασθεί για να χρησιμοποιηθεί αρχικά από μια ολιγομελή ομάδα ερευνητών που ήταν λίγο πολύ γνωστοί μεταξύ τους και με απόλυτη εμπιστοσύνη.

Όταν βέβαια το Internet ενηλικιώθηκε, χωρίς να έχουν αλλάξει πολλά πράγματα στη δομή και τον τρόπο λειτουργίας του, και τη θέση των λίγων ερευνητών πήραν εκατοντάδες εκατομμύρια ανώνυμοι χρήστες, η τυφλή εμπιστοσύνη κατέρρευσε.

Το Μέλλον του Internet

Τριάντα χρόνια μετά τη γέννησή του, το Internet αλλάζει. Κορεσμένο από την πληθώρα των χρηστών και τις περιορισμένες δυνατότητες της ξεπερασμένης πλέον τεχνολογίας, αλλά και ευάλωτο στους ιούς, το Internet χρειάζεται ένα νέο ξεκίνημα, μια αναγέννηση.

Για την αναγέννηση αυτή του Internet, απασχολούνται εδώ και μερικά χρόνια 100 επιστήμονες της πληροφορικής στα καλύτερα Πανεπιστήμια και με την υποστήριξη μεγάλων εταιρειών του χώρου. Το όλο εγχείρημα αποκαλείται ***Planet Lab***.

Αν πετύχει το εγχείρημα αυτό, δηλ. το νέο Internet –το αποκαλούμενο Internet 2–, θα γίνουν πολλά πράγματα. Πρώτα απ' όλα θα καταργηθεί η έννοια του προσωπικού υπολογιστή και τα δεδομένα μας θα βρίσκονται αποθηκευμένα και ασφαλή σε κεντρικούς servers. Σ' όποιο σημείο του πλανήτη κι αν βρίσκεται, ο χρήστης θα έχει πρόσβαση στα δικά του αρχεία και θα βλέπει στην οθόνη τη δική του επιφάνεια εργασίας.

Η δεύτερη μεγάλη καινοτομία θα είναι η κατακόρυφη αύξηση της ταχύτητας με την οποία θα διακινούνται τα δεδομένα. Θα μπορούμε να κατεβάσουμε (download) αρχεία βίντεο και ήχου σε ελάχιστα δευτερόλεπτα. Τρίτη μεγάλη καινοτομία θα είναι η εξολόθρευση των ιών από τους κεντρικούς υπολογιστές του Διαδικτύου πριν αυτοί φθάσουν στον στόχο τους. Το πρόγραμμα εξολόθρευσης των ιών αποκαλείται ***Netbait***.

(Πηγή : «TA NEA», 7 Οκτ 2003)

Το e-banking

Το e-banking, δηλ. οι τραπεζικές συναλλαγές μέσω του Internet, τόσο στην Ελλάδα όσο και παγκόσμια, ακολουθεί συγκεκριμένα πρότυπα ασφαλείας. Θεωρητικά, η ασφάλεια των συναλλαγών μέσω του Internet είναι πολύ μεγαλύτερη από αυτή που προσφέρουν τα παραδοσιακά μέσα, όπως η επίσκεψη στο κατάστημα, το τηλέφωνο, η ΑΤΜ κ.ά. Η όλη επικοινωνία είναι κρυπτογραφημένη και είναι αδύνατη η αποκρυπτογράφηση.

Με το e-banking ο πελάτης έχει μια άμεση και πλήρη εικόνα όλων των τραπεζικών προϊόντων του. Μπορεί να βλέπει τα υπόλοιπα και τις κινήσεις των τραπεζικών λογαριασμών και να έχει πλήρη διαχείριση των επιταγών του. Αντίστοιχη πληροφόρηση υπάρχει και για τις πιστωτικές κάρτες (όρια, υπόλοιπα, συναλλαγές).

Το σημαντικότερο είναι η αυτοματοποιημένη δυνατότητα πληρωμών που παρέχεται στους χρήστες του e-banking. Για παράδειγμα, μπορεί να πληρώσει την προκαταβολή για τις διακοπές του χωρίς να επισκεφθεί την Τράπεζα, να ορίσει να γίνεται η πληρωμή του ενοικίου την πρώτη ημέρα κάθε μήνα, η μεταφορά ενός σταθερού ποσού την τελευταία εβδομάδα κάθε μήνα στον λογαριασμό του παιδιού του που σπουδάζει, ακόμη μπορεί να πληρώσει τον ΦΠΑ, το ΙΚΑ, το ΤΕΒΕ, τον ΟΤΕ, τη ΔΕΗ, τις εταιρείες κινητής τηλεφωνίας κ.ά. Όλα τα παραπάνω μπορούν να γίνουν 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα και χωρίς καμία μετακίνηση και χάσιμο χρόνου.

Ακόμη, μπορεί ο χρήστης να ορίσει να υπάρχει τηλε-ειδοποίηση (alert), έτσι ώστε να ενημερώνεται άμεσα με SMS ή/και με e-mail κάθε φορά που γίνεται μια κίνηση στον λογαριασμό του (χρέωση ή πίστωση).

(Πηγή : «ΤΟ ΒΗΜΑ», 17 Αυγ 2003)

Το Ασύρματο Internet (Wi-Fi – Wireless Fidelity)

Wireless hotspots = Σημεία Ασύρματης Ευρυζωνικής Πρόσβασης

WiFi = Wireless Fidelity = Ασύρματη Πιστότητα

Access point = Κόμβος

Το μέλλον των υπολογιστών είναι φορητό και ασύρματο

Η ευρυζωνική πρόσβαση, δηλ. το ασύρματο Internet (WiFi) – ένα πολύ γρήγορο και ασφαλές Internet, αποτελεί τον θεμέλιο λίθο της ανάπτυξης της Κοινωνίας της Πληροφορίας.

Τα hotspots δίνουν τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να προσφέρουν στους εξωτερικούς επισκέπτες τους, στους πελάτες αλλά και στους εργαζόμενους, φθηνή, ασφαλή και ταχύτατη πρόσβαση στο Διαδίκτυο, αποφεύγοντας έτσι την εγκατάσταση δομημένης καλωδίωσης.

Η ανάπτυξη hotspots σε χώρους όπου συγκεντρώνεται σημαντικός αριθμός χρηστών/επισκεπτών είναι μια από τις πιο γρήγορα αναπτυσσόμενες διεθνείς πρακτικές. Υπάρχει μικρό κόστος υλοποίησης και περιορισμένη τεχνική πολυπλοκότητα και έτσι οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν νέες υπηρεσίες στους πελάτες τους.

Οι επιχειρήσεις αυτές μπορεί να είναι ξενοδοχεία, εστιατόρια, εμπορικά κέντρα, συνεδριακά κέντρα κ.ά., αλλά και χώροι μετακίνησης επιβατών, όπως αεροδρόμια, σιδηροδρομικοί σταθμοί κλπ. Επίσης, hotspots μπορούν να αναπτυχθούν σε πανεπιστήμια και διάφορες σχολές αλλά και σε μουσεία και αρχαιολογικούς χώρους.

Οι χρήστες των hotspots αποκτούν έτσι πρόσβαση σε νέες υπηρεσίες, αξιοποιούν καλύτερα τον χρόνο τους κατά τις μετακινήσεις τους, έχουν πρόσβαση στο Internet από χώρους που πριν ήταν αδύνατο, αποκτούν δυνατότητα επικοινωνίας με την εργασία τους από απομακρυσμένα σημεία κοκ.

Τέλος στα καλώδια. Οι ηλεκτρονικές συσκευές του άμεσου μέλλοντος θα μπορούν να επικοινωνούν μεταξύ τους και να ανταλλάσσουν δεδομένα χωρίς να είναι συνδεδεμένες.

Το γνωστό πρωτόκολλο ασύρματης επικοινωνίας Bluetooth, που οφείλει την ονομασία του στον Δανό βασιλιά Harald Bluetooth του 10^{ου} αιώνα, αναπτύχθηκε από την εταιρεία Ericsson σε συνεργασία μ' άλλες μεγάλες εταιρείες του χώρου.

Εδώ και αρκετό καιρό οι μεγαλύτερες εταιρείες στον χώρο των τηλεπικοινωνιών έχουν αποδοθεί σ' έναν αγώνα δρόμου για να κατακτήσουν μια αγορά που υπόσχεται λαμπρό μέλλον. Ενώ ασύρματα δίκτυα επικοινωνίας υπάρχουν εδώ και πολλά χρόνια, είτε η ταχύτητα που προσέφεραν ήταν μικρή είτε δεν υπήρχε συμβατότητα μεταξύ τους.

Τα πρότυπα που κυριάρχησαν ήταν το Bluetooth, που προσφέρει μεγαλύτερη ευκολία και το IEEE802.11b (γνωστό σαν WiFi), το οποίο προσφέρει μεγαλύτερες ταχύτητες, και τα οποία τυποποιήθηκαν τα τελευταία δύο χρόνια. Υπάρχει κι άλλα βέβαια που δεν έχουν ακόμη τυποποιηθεί, όπως το IEEE802.11a και το HiperLAN2.

Τα ασύρματα δίκτυα επιτρέπουν στις ηλεκτρονικές συσκευές να επικοινωνούν μεταξύ τους και να ανταλλάσσουν δεδομένα χωρίς να υπάρχουν καλώδια. Σ' όλα τα νέα πρότυπα ασύρματων δικτύων δεν απαιτείται οπτική επαφή για να υπάρξει επικοινωνία.

Σ' ένα ασύρματο δίκτυο υπάρχει η ασύρματη κάρτα δικτύου (wireless LAN adapter), η οποία έχει τη δυνατότητα να επικοινωνήσει είτε μ' άλλες συσκευές που διαθέτουν επίσης ασύρματη κάρτα δικτύου είτε μ' έναν πομποδέκτη – κόμβο (Access Point), ο οποίος παίζει τον ρόλο του ενδιάμεσου (γέφυρα) με το ενσύρματο δίκτυο.

Η ασύρματη κάρτα δικτύου είναι παρόμοια με μια κλασική κάρτα δικτύου PCI και διαθέτει και μια μικρή κεραία, ενώ ο πομποδέκτης – κόμβος έχει διαστάσεις όσο ένα βιβλίο, έχει τη δική του κεραία και τα κατάλληλα βύσματα για τη σύνδεση με το σταθερό δίκτυο.

Για περισσότερη ασφάλεια αλλά και για να αποφευχθούν τα τυχόν παράσιτα (παρεμβολές), χρησιμοποιείται από πολλά πρότυπα η τεχνική της εναλλαγής ή αναπήδησης συχνότητας (frequency hopping), όπου ο κάθε πομποδέκτης αλλάζει συχνότητα, σύμφωνα με κάποιον προκαθορισμένο αλγόριθμο, μετά την αποστολή ή λήψη ενός πακέτου δεδομένων.

Το **πρότυπο Bluetooth**, που δημιουργήθηκε από την εταιρεία Ericsson και υποστηρίζεται από πολλές εταιρείες σήμερα, αποτελεί το στάνταρ πρότυπο για μικρών επιδόσεων ασύρματη δικτύωση ηλεκτρονικών συσκευών, με χαμηλή κατανάλωση (0,01 Watts) και χαμηλό κόστος.

Τα δίκτυα αυτά αποκαλούνται PANs (Personal Area Networks, δηλ. Δίκτυα Προσωπικού Χώρου), προφανώς γιατί καλύπτουν εμβέλεια ελάχιστων μέτρων. Έχουν ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων έως και 1 Mbps, χρησιμοποιούν τη συχνότητα των 2,4 GHz και χρησιμοποιούν την τεχνική της εναλλαγής ή αναπήδησης συχνότητας.

Το πρότυπο Bluetooth υποστηρίζει την άμεση επικοινωνία ανάμεσα σε δύο συσκευές (point to point) αλλά και την επικοινωνία πολλών συσκευών μ' ένα κεντρικό access point (point to multipoint). Η χωρητικότητά του είναι 8 συσκευές ανά δίκτυο. Με τη μέθοδο εναλλαγής συχνότητας, όπου έχουμε 1.600 εναλλαγές ανά δευτερόλεπτο σε 79 κανάλια, μπορούν περισσότερα από ένα δίκτυα να συνυπάρχουν στον ίδιο χώρο.

Η ελάχιστη απόσταση πομπού – δέκτη είναι 10 εκατοστά και η μέγιστη 10 μέτρα. Είναι ασφαλές πρότυπο, γιατί απλούστατα έχει πολύ μικρή εμβέ-

λεια. Κυκλοφορούν ήδη στην αγορά κινητά τηλέφωνα και κάρτες δικτύου υπολογιστών που υποστηρίζουν το πρότυπο Bluetooth.

Άλλα πρότυπα ασύρματης δικτύωσης είναι το **HomeRF** και το **Hiper-LAN**, τα οποία όμως δεν έχουν τύχει ακόμη ευρείας αποδοχής, είτε λόγω χαμηλών δυνατοτήτων είτε λόγω κόστους είτε λόγω έλλειψης υποστήριξης από εταιρείες του χώρου.

Η τεχνολογία **WiFi** (Wireless Fidelity, δηλ. Ασύρματη Πιστότητα), είναι το πρωτόκολλο IEEE 802.11b, το οποίο στοχεύει να καταργήσει τα καλώδια ανάμεσα στους υπολογιστές. Το IEEE 802.11 δημιουργήθηκε τον Ιούνιο του 1997, έχει ταχύτητα 2 Mbps και είναι το πρότυπο που ακολουθούσαν μέχρι τώρα τα ασύρματα δίκτυα Ethernet.

Η έκδοση IEEE 802.11b, που είναι γνωστή και ως IEEE 802.11 High Rate ή WiFi, δημιουργήθηκε τον Ιούλιο του 1998 και έχει ταχύτητα 11 Mbps, ενώ η επερχόμενη έκδοση IEEE 802.11a θα έχει ταχύτητες έως και 54 Mbps.

Το πρότυπο IEEE 802.11b έχει καθιερωθεί σαν το στάνταρ στα ασύρματα δίκτυα Ethernet και υποστηρίζει επικοινωνία point to point, που λέγεται και ad hoc, αλλά και επικοινωνία point to multipoint.

Η ανάγκη για την ύπαρξη ενός access point προκύπτει όταν χρειαζόμαστε επικοινωνία με ενσύρματα δίκτυα, για παράδειγμα πρόσβαση στο Internet, για επικοινωνία με κάποιο περιφερειακό, όπως εκτυπωτή ή scanner, ή και στην περίπτωση του roaming (περιαγωγής), όπου ο χρήστης ενός φορητού υπολογιστή είναι αναγκασμένος να κινείται σ' ένα κτίριο.

Το WiFi λειτουργεί στη συχνότητα των 2,4 GHz, έχει εμβέλεια 100 μέτρα και χρησιμοποιεί την τεχνική εναλλαγής συχνότητας. Επειδή χρησιμοποιεί την ίδια συχνότητα με το πρότυπο Bluetooth είναι ενδεχόμενο να υπάρξει πρόβλημα παρεμβολών ανάμεσα στα δύο αυτά πρότυπα.

Η τεχνολογία WiFi αποτελεί το διεθνές στάνταρ στην ασύρματη δικτύωση των υπολογιστών και προσφέρει ασύρματη πρόσβαση στο Internet σε εξαιρετικά υψηλές ταχύτητες.

Για να έχουμε ασύρματη πρόσβαση στο Διαδίκτυο, απαιτούνται δύο πράγματα : η ασύρματη κάρτα και ο ασύρματος σταθμός βάσης. Η κάρτα, με κόστος περίπου 50 € δίνει στον φορητό υπολογιστή ασύρματες δυνατότητες. Ήδη πολλά μοντέλα σύγχρονων υπολογιστών διαθέτουν ενσωματωμένη μια τέτοια κάρτα, ενώ στα άλλα μπορεί να προστεθεί στη θύρα USB μέσω ενός προσαρμογέα.

Οι σταθμοί βάσης, που αποτελούν τα σημεία εισόδου στα ασύρματα δίκτυα και διαδυνδένουν το ασύρματο δίκτυο με το δίκτυο της σταθερής τηλε-

φωνίας, κοστίζουν από 100 έως και 350 € και τοποθετούνται συνήθως από τις εταιρείες του χώρου.

Τέτοια σημεία εισόδου σε ασύρματα δίκτυα συναντάει κανείς όλο και περισσότερο στις μεγάλες ευρωπαϊκές πόλεις και στα μέρη εκείνα όπου συχνάξει ή μετακινείται πολύ κόσμος, όπως στα καφέ, εστιατόρια, αεροδρόμια, ξενοδοχεία, μεγάλα εμπορικά κέντρα, πλατείες, πάρκα, σιδηροδρομικούς σταθμούς, στάσεις αστικών λεωφορείων και αλλού.

Η ασύρματη δικτύωση έκανε ήδη την εμφάνισή της και στα αεροπλάνα, από μεγάλες αεροπορικές εταιρείες. Στο Παρίσι μάλιστα βρίσκεται σε εξέλιξη ένα σχέδιο εγκατάστασης κεραιών και πομπών έξω από τους σταθμούς του Μετρό, με απώτερο στόχο φυσικά να έχουν ασύρματη πρόσβαση στο Internet όσοι χρησιμοποιούν αυτό το μέσο μεταφοράς.

Τα περισσότερα απ' αυτά τα μέρη χρεώνουν τον χρήστη κάθε φορά που μπαίνει στο Internet, σε μερικές περιπτώσεις πληρώνει κάποιο μηνιαίο πάγιο, ενώ υπάρχουν και περιπτώσεις που αυτή η παροχή υπηρεσιών είναι δωρεάν.

Το WiFi προσφέρει πρόσβαση στο Internet σε 15πλάσια ταχύτητα και στο 10% της τιμής. Με την καθιέρωση του WiFi, οι υπολογιστές και οι χρήστες τους απελευθερώνονται από τα σύρματα. Όλοι μπορούν να έχουν πρόσβαση παντού, γρήγορα και με ελάχιστο κόστος.

Φανταστείτε να μπορούμε να κυκλοφορούμε με τον φορητό μας υπολογιστή μέσα στο σπίτι μας ή και οπουδήποτε μέσα στην πόλη μας και να έχουμε μια σταθερή, αξιόπιστη, ταχύτατη, πληρέστατη ασύρματη σύνδεση στο Internet και σίγουρα καλύτερη και από την καλύτερη ενσύρματη σύνδεση, την ADSL.

Με τις ασύρματες εφαρμογές, οι εταιρείες φιλοδοξούν να πετύχουν δύο στόχους : έναν εσωτερικού χώρου και έναν εξωτερικού. Για τον εσωτερικό χώρο του σπιτιού ή της δουλειάς, ο πρωταρχικός στόχος είναι η δικτύωση και ο συντονισμός όλων των ηλεκτρονικών συσκευών, έτσι ώστε να προκύψει μια πολύ-επικοινωνιακή και πολύ-ψυχαγωγική διάταξη.

Για να αποφύγουν όμως το χάος των καλωδίων, που θα προκύψει αναπόφευκτα, οι εταιρείες υιοθέτησαν τις ασύρματες εφαρμογές σαν τη μόνη λύση και δημιούργησαν έτσι διάφορα πρωτόκολλα, όπως το bluetooth, των οποίων όμως η διάδοση παραμένει περιορισμένη.

Ο δεύτερος βασικός στόχος έχει να κάνει με τον εξοπλισμό με ασύρματη διασύνδεση όλων όσων εργάζονται κινούμενοι ή μακριά από τον χώρο εργασίας τους και η χρήση του υπολογιστή και του Internet τούς είναι υπεραπαραίτητη.

Όμως, εκτός από τους εργαζόμενους υπάρχει πάρα πολύς κόσμος που θα ήθελε μια σύνδεση με το Διαδίκτυο από οποιοδήποτε σημείο. Για παράδειγμα, θα ήθελε να είναι ενήμερος για το πρόγραμμα των κινηματογράφων και των θεάτρων ή για τις αναχωρήσεις των αεροπλάνων και των πλοίων και να είναι σε θέση να κλείσει εισιτήριο ή μπορεί να θέλει να οργανώσει τις διακοπές του ενώ πίνει καφέ στον πεζόδρομο ή κινείται με το μετρό ή με το τρένο.

Η λύση που προτάθηκε με το πρωτόκολλο WAP της κινητής τηλεφωνίας, κατέληξε σε αποτυχία, καθώς το σύστημα ήταν πολύ αδύνατο για να ικανοποιήσει αυτές τις απαιτήσεις.

Το WiFi αρχικά χρησιμοποιήθηκε για να στηθούν ασύρματα τοπικά δίκτυα. Αυτά τα δίκτυα μπορούν να καλύψουν από τον χώρο ενός σπιτιού ή μιας πολυκατοικίας έως και μια παρέα που θέλει να έχει μια δική της, αυτόνομη επικοινωνία.

Χρησιμοποιούνται οι συχνότητες 2.400 – 2.483,5 MHz, οι οποίες είναι εκτός εμπορικής χρήσης. Το πρώτο και πιο γνωστό πρότυπο που εισήχθη ήταν το 802.11b, ενώ σύντομα αναμένεται το 802.11g, με 5πλάσια ταχύτητα.

Ο σταθμός βάσης (access point) είναι σαν ένα κουτάκι με μέγεθος όσο ένα βιβλίο, που κοστίζει γύρω στα 50 € και η εμβέλεια του όλου εγχειρήματος είναι γύρω στα 100 μέτρα. Η κάρτα λήψης, που αντικαθιστά το modem, χρησιμοποιεί μια κεραία και είναι φυσικά ενσωματωμένη σ' όλα τα σύγχρονα laptops. Τα καλώδια θα τα χρειαζόμαστε πια μόνο για την παροχή ρεύματος.

Το WiFi μπόρεσε και ξεπέρασε το σοβαρότερο πρόβλημα της ασύρματης επικοινωνίας, αυτό των παρεμβολών, με τη χρήση της τεχνολογίας διασποράς φάσματος. Χρησιμοποιεί δηλαδή έως και 14 διαφορετικές συχνότητες, οι οποίες αλλάζουν αυτόματα και σύμφωνα με κάποιον αλγόριθμο για να υπάρχει έτσι πάντα η επικοινωνία πομπού – δέκτη και χωρίς φυσικά να ενδιαφέρει αυτό τον απλό χρήστη. Η τεχνική αυτή είναι γνωστή σαν *αναπήδηση συχνότητας (frequency hopping)* και βρίσκει ευρεία εφαρμογή στις ασύρματες στρατιωτικές επικοινωνίες.

Το WiFi προσφέρει ταχύτητα έως και 11 Mbit/sec, που είναι 10πλάσια από την ταχύτητα της ADSL και 85πλάσια της ISDN.

(Πηγές : *Flash.gr*, 11 Μαο 2004,
«*TO ΒΗΜΑ*», 8 Ιουν 2003,
«*ΤΑ ΝΕΑ*», 24 Μαο 2003,
«*Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ*, 4 Μαο 2003)

Τα Ανεπιθύμητα Ηλεκτρονικά Μηνύματα (spam e-mail)

Σε κανονική μάλιστα για τους χρήστες του Internet, και μάλιστα σαν η υπ' αριθμόν ένα, ή σε Λεοναία Ύδρα κατ' άλλους, τείνει να εξελιχθεί το φαινόμενο της ανεξέλεγκτης αποστολής των ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών μηνυμάτων, των λεγόμενων spam e-mails ή και πιο απλά «σκουπίδια» ή και ηλεκτρονική ενόχληση, τα οποία έχουν κυρίως πορνογραφικό, εμπορικό ή διαφημιστικό περιεχόμενο. Το πλήθος τους έχει ξεπεράσει αυτό των χρησιμών και νόμιμων μηνυμάτων.

Υπολογίζεται ότι το 40% των ηλεκτρονικών μηνυμάτων που λαμβάνουν οι χρήστες του Internet θεωρούνται spam e-mails. Τα μηνύματα αυτά μπορεί να διαφημίζουν φάρμακα για οτιδήποτε μπορεί να φαντασθεί κανείς ή να εγγυώνται την απόκτηση πλαστών πτυχίων πανεπιστημίου ή δωρεάν εκδρομών στα πιο απίθανα μέρη του κόσμου. Η σχετική νομοθεσία, που έχει αναπτυχθεί κυρίως στις ΗΠΑ και τη Βρετανία, ενδιαφέρεται κυρίως για τα παραπλανητικά μηνύματα, που εκτιμάται ότι αποτελούν τα 2/3 όλων των ανεπιθύμητων μηνυμάτων.

Οι συνέπειες από την αχαλίνωτη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από τους κάθε λογής διαφημιστές είναι καταστροφικές τόσο για τον απλό χρήστη όσο και για τις μεγάλες εταιρείες. Οι εργαζόμενοι θα είναι αναγκασμένοι να ξοδεύουν όλο και περισσότερο χρόνο για να διαβάσουν αλλά και να διαγράψουν τα άχρηστα αυτά μηνύματα. Επίσης, όλο και περισσότεροι πόροι από την επεξεργαστική ισχύ των διακομιστών (servers) θα δεσμεύονται για να απασχοληθούν με μια ανεπιθύμητη διαδικασία.

Είναι τόσο πολλά σε αριθμό αυτά τα μηνύματα που μπορούν ακόμη και να μπλοκάρουν το παγκόσμιο σύστημα αποστολής και λήψης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και να οδηγήσουν το Internet σε κατάρρευση. Ο λόγος είναι ότι φορτώνουν το δίκτυο και τα κεντρικά συστήματα δεν μπορούν να τα βγάλουν πέρα με την υπερβολική κίνηση που δημιουργείται.

Οι ηλεκτρονικές διευθύνσεις των χρηστών στους οποίους στέλνονται τέτοια μηνύματα εντοπίζονται με ειδικά προγράμματα από τις υπάρχουσες ιστοσελίδες του Internet. Ένας άλλος ιδιαίτερα αποτελεσματικός τρόπος συγκέντρωσης διευθύνσεων e-mails ανύποπτων χρηστών, που στη συνέχεια θα βομβαρδιστούν με διαφημίσεις, είναι οι φάρσες, όπως για ένα καημένο κοριτσάκι που κινδυνεύει από καρκίνο ή για έναν πολύ καταστροφικό ιό και πώς να τον αποφύγετε.

Η φράση «στείλτε αυτό το μήνυμα σ' όσους περισσότερους χρήστες μπορείτε» είναι συνήθως η παγίδα που χρησιμοποιούν οι επιτήδριοι, καθώς τα e-mails με τις εκατοντάδες διευθύνσεις στις οποίες προωθούνται θα επιστρέψουν κάποια στιγμή στον αρχικό συντάκτη τους για να κάνει αυτός τη δουλειά του.

Οι προσπάθειες που έχουν κάνει μέχρι στιγμής οι εταιρείες παροχής υπηρεσιών Internet (ISPs – Internet Service Providers) και υπηρεσιών ηλε-

κτρονικού ταχυδρομείου για την αυτόματη απόρριψη τέτοιων μηνυμάτων πριν αυτά φθάσουν στον υπολογιστή του χρήστη με τη χρήση ειδικών προγραμμάτων-φίλτρων δεν έχουν επιφέρει θεαματικά αποτελέσματα.

Οι εταιρείες που στέλνουν μαζικά διαφημιστικά e-mails αποκαλούνται spammers και οι 180 απ' αυτές διακινούν το 90% των spam e-mails. Έχουν τη δυνατότητα να στείλουν 50 εκατομμύρια e-mails με μια κίνηση, ενώ οι εταιρείες που διαφημίζονται μέσω από τα μηνύματα αυτά πληρώνουν βάσει συμφωνίας 25 € για κάθε παραγγελία που δέχονται. Αν και μόλις ένας στο εκατομμύριο από τους παραλήπτες «τσιμπούν» στο δόλωμα και κάνουν παραγγελίες, αυτός ο τρόπος διαφήμισης θεωρείται αρκετά αποδοτικός.

Οι χαρακτηριστικές λέξεις που εμφανίζονται συνήθως στο κείμενο των μηνυμάτων αυτών είναι : one time offer, you are very lucky, a very special offer for you κ.ά.

Μερικές Χρήσιμες Συμβουλές ή Οδηγός Επιβίωσης

- Να μην απαντάτε ποτέ σ' ένα spam e-mail και να μην κάνετε πουθενά κλικ, γιατί απλούστατα η απάντησή σας ή και η άρνησή σας θα επιβεβαιώσει την εγκυρότητα του δικού σας e-mail και έτσι το e-mail σας θα γίνει μια πολύτιμη πληροφορία για πολλούς spammers.
- Να έχετε μια πρόχειρη και μη συχνά χρησιμοποιούμενη ηλεκτρονική διεύθυνση, εκτός φυσικά από την κανονική, και να την δίνετε σε πρώτη ζήτηση έτσι ώστε να πηγαίνουν εκεί όλα τα ανεπιθύμητα e-mails.
- Προσπαθήστε να γράψετε το e-mail σας με τέτοιο τρόπο ώστε να μην περιέχει το σύμβολο @ και να είναι έτσι δύσκολη η αναγνώρισή του από τα προγράμματα των spammers. Για παράδειγμα, γράψτε nikos100 at hotmail com αντί για το κανονικό και εύκολα εντοπίσιμο nikos100@hotmail.com
- Αναζητήστε και εγκαταστήστε ειδικά προγράμματα και φίλτρα που μπλοκάρουν τα spam e-mails.
- Να μην κάνετε ποτέ προώθηση (forward) των spam e-mails σε φίλους, γιατί κι αυτοί θα προστεθούν στη λίστα αποδοχής.
- Να μην παρασύρεστε ποτέ από δελεαστικούς τίτλους, όπως a very special message for you, earn money easily, urgent and confidential κ.ά.

Από πού προέρχεται ο όρος spam

Η επίσημη απόδοση στα ελληνικά του αγγλικού όρου spam είναι *Μη Ζητηθείσα Εμπορική Επικοινωνία*. Ο όρος αυτός πρωτοχρησιμοποιήθηκε σ' ένα τραγούδι των Monty Python τη δεκαετία του 1970. Αργότερα, τη δεκαετία του 1980, στα πρώτα chat rooms του Internet, η λέξη spam χρησιμοποιήθηκε στην αργκό των χρηστών για εκείνες τις πληροφορίες που ήταν άσχετες με τη συζήτηση και συνεπώς άχρηστες. Το πρώτο μήνυμα spam εμφανίσθηκε το 1985 στο newsgroup net.general και διαφήμιζε μια τραπεζαρία.

Τι Είναι το Spam

Με τον όρο spam εννοούμε την απρόκλητη, εμπορική και μαζική αποστολή μεγάλου αριθμού μηνυμάτων, τα οποία απευθύνονται σ' ένα σύνολο χρηστών του Internet, χωρίς αυτοί να έχουν ζητήσει κάτι τέτοιο και χωρίς να έχουν προκαλέσει την επικοινωνία με τον αποστολέα των μηνυμάτων. Τα μηνύματα των spam e-mails είναι συνήθως ενημερωτικού ή διαφημιστικού περιεχομένου για προϊόντα ή και υπηρεσίες αμφίβολης ποιότητας και πιο σπάνια σεξουαλικού περιεχομένου. Έτσι, με μια σύντομη απόδοση, ο όρος spam μπορεί να χαρακτηριστεί σαν απρόκλητη ή ανεπιθύμητη αλληλογραφία.

Γιατί Είμαστε Εναντίον του Spam

- Πρόκειται για φαινόμενο πολύ ενοχλητικό, καθώς ένας τακτικός χρήστης του Internet μπορεί να λάβει εκατοντάδες τέτοια μηνύματα σε καθημερινή βάση.
- Κάνει κατάχρηση των πόρων του Internet, δηλ. επιβαρύνει πάρα πολλούς τους e-mail servers, χωρίς να προσφέρει κάτι ουσιαστικό.
- Θέτει σε κίνδυνο την ασφάλεια του Internet, καθώς πολλά τέτοια μηνύματα περιέχουν επικίνδυνους ιούς ή μπορεί και τα ίδια τα ανεπιθύμητα μηνύματα να είναι αποτέλεσμα δράσης ιών.

Τι Μπορούμε να Κάνουμε

- Να μην δημοσιεύουμε το e-mail μας.
- Να μην δίνουμε το e-mail μας.
- Να μην απαντάμε ποτέ στα spam e-mails, γιατί έτσι διαπιστώνουν την εγκυρότητα της ηλεκτρονικής μας διεύθυνσης.
- Χρήση ειδικών προγραμμάτων-φίλτρων.

Οι Τρομοκράτες του Διαδικτύου

Τα «ανεπίκλητα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου», όπως αλλιώς αποκαλούνται τα spam e-mails, δεν κατακλύζουν μόνο τα εισερχόμενα της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας των χρηστών του Internet, αλλά δημιουργούν ανεπιθύμητες καταστάσεις στα συστήματα κρατικών υπηρεσιών και τραπεζών.

Οι λεγόμενοι «τρομοκράτες του Διαδικτύου» χρησιμοποιούν την τεχνική των spam e-mails για να βομβαρδίζουν τα συστήματα των τραπεζών ώστε να απενεργοποιήσουν τα συστήματα ασφαλείας τους και να μπορέσουν έτσι να σπάσουν τους κωδικούς των λογαριασμών. Η αποκαλούμενη «τρομοκρατία του κυβερνοχώρου» αποτελεί σήμερα μια υπαρκτή απειλή για τον ανεπτυγμένο κόσμο.

Πρόσφατα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προειδοποίησε με παραπομπή στο Ευρωπαϊκό Διακαστήριο 8 χώρες αν δεν λάβουν τα απαραίτητα μέτρα για την προστασία της ιδιωτικής ζωής, η οποία παραβιάζεται ασύστολα από την αποστολή παρόμοιων μηνυμάτων.

Για την αντιμετώπιση αυτού του κοινού εχθρού, είναι απαραίτητο ένα σύγχρονο νομοθετικό πλαίσιο αλλά και δικαστές που να γνωρίζουν το αντικείμενο.

*(Πηγές : «ΤΑ ΝΕΑ», 11 Ιουν 2003, 19 Νοε 2003, 29 Ιαν 2004,
«ΤΟ ΒΗΜΑ», 11 Απρ 2004,
«Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ», 13 Ιουλ 2003,
«Ηλεκτρονικό Περιοδικό sch.gr – Τεύχος 3», Απρ 2004)*

Η Προστασία των Παιδιών στο Internet

Η ελληνική γραμμή SafeLine εντάχθηκε στην ευρωπαϊκή «οικογένεια» ανοικτών γραμμών για την εξάλειψη της παιδικής πορνογραφίας στο Internet. Η ευρωπαϊκή αυτή «οικογένεια» είναι η Ένωση Inhope (European Hotlines Coordinators), η οποία υποστηρίζεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και ασχολείται με την προστασία των ανηλίκων από το πορνογραφικό ή άλλο παράνομο και επικίνδυνο υλικό που διακινείται μέσω του Διαδικτύου.

Γονείς κάθισαν και πάλι στα θρανία, στα ίδια που κάθονται τα παιδιά τους, για να μάθουν πώς μπορούν να τα βοηθήσουν στις σχολικές τους εργασίες και στη χρήση του υπολογιστή και του Internet για την άντληση χρήσιμων πληροφοριών αλλά και πώς να τα προστατεύσουν από τις επικίνδυνες ιστοσελίδες.

Το πρόγραμμα εκπαίδευσης ενηλίκων αποκαλείται «*Παιδαγωγική Αξιοποίηση Διαδικτύου*» και υλοποιήθηκε από το Ινστιτούτο Διαρκούς Εκπαίδευσης Ενηλίκων στον Δήμο Παλλήνης. Τα μαθήματα έγιναν στο εργαστήριο πληροφορικής του 3^{ου} Δημοτικού Σχολείου Παλλήνης και τα παρακολούθησαν 30 γονείς, κυρίως μητέρες.

Ομάδα Ελλήνων ερευνητών του Εργαστηρίου Τεχνολογίας Γνώσεων και Λογισμικού του «Δημόκριτου» δημιούργησε ένα ηλεκτρονικό «φίλτρο» προστασίας των παιδιών από τις πορνογραφικές ιστοσελίδες του Διαδικτύου, δηλαδή ένα ειδικό λογισμικό το οποίο συνδυάζει τεχνολογία επεξεργασίας γλώσσας και επεξεργασίας εικόνας. Το πρόγραμμα μάλιστα κάνει διαφορετικό φίλτράρισμα ανάλογα με την ηλικιακή ομάδα των μαθητών.

Το φίλτρο, που αποκαλείται FilterX, έχει ήδη χρησιμοποιηθεί πιλοτικά σε ευρωπαϊκά σχολεία (και στην Ελλάδα) και έχει τη δυνατότητα να βρει με ακρίβεια σχεδόν 100% αν μια ιστοσελίδα έχει ή όχι πορνογραφικό περιεχόμενο και αυτό χωρίς να απορρίπτει άλλες ιστοσελίδες που μπορεί να περιέχουν λέξεις σχετικές με το sex αλλά δεν θεωρούνται σε καμία περίπτωση πορνογραφικές.

Υπολογίζεται ότι μόνο στην Ευρώπη είναι περισσότεροι από 10.000 αυτοί που ασχολούνται επαγγελματικά με την ηλεκτρονική διακίνηση υλικού παιδικής πορνογραφίας. Πρόσφατα μάλιστα η βρετανική αστυνομία έσωσε περισσότερα από 100 παιδιά από σεξουαλική κακοποίηση, ύστερα από την παρακολούθηση δικτύου παιδοφίλων στο Internet, η οποία έρευνα διήρκεσε δύο χρόνια.

Προσοχή στις Ψηφιακές Καραμέλες

Η έλλειψη ενημέρωσης, η άγνοια αλλά και η αδιαφορία των γονέων για τον τρόπο με τον οποίο τα παιδιά τους χρησιμοποιούν τους υπολογιστές και το Internet, μπορεί να θεωρηθεί εγκληματική.

Όπως κάποια εποχή μαθαίναμε τα παιδιά μας να μην παίρνουν καραμέλες από αγνώστους, έτσι και σήμερα οφείλουμε να μάθουμε τα παιδιά μας να μην δέχονται «ψηφιακές καραμέλες» από αυτούς που γνωρίζουν στις ηλεκτρονικές τους περιηγήσεις.

Σύμφωνα με μελέτη του Βρετανικού Κέντρου Ερευνών για τον Κυβερνοχώρο, το ένα στα πέντε παιδιά ηλικίας 9 έως 16 ετών χρησιμοποιεί συχνά τα chat rooms, ενώ περισσότερα από τα μισά παίρνουν μέρος σε συζητήσεις για το sex, ένα στα τέσσερα έχει πάρει πρόσκληση για να συναντηθεί από κοντά με τον συνομιλητή του και ένα στα δέκα έχει αποδεχθεί την πρόσκληση αυτή.

Στις ΗΠΑ, το 70% των παιδεραστών κάνει αναζητήσεις για τα θύματά του μέσω του Internet.

Έξι Απλές Συμβουλές για την Προστασία των Παιδιών από την Ηλεκτρονική Παιδερασία

1. Φροντίστε να ενημερωθείτε και να εγκαταστήσετε στον υπολογιστή τα ειδικά προγράμματα (φίλτρα προστασίας) που απαγορεύουν την πρόσβαση σε πορνογραφικές ιστοσελίδες καθώς και σε ηλεκτρονικές ομάδες συζητήσεων (newsgroups).
 2. Φροντίστε να μην είναι συνδεδεμένος στο Internet ο υπολογιστής που υπάρχει στο παιδικό υπνοδωμάτιο.
 3. Φροντίστε να είστε πάντα δίπλα στο παιδί σας όταν περιηγείται στο Internet.
 4. Φροντίστε να εξοικειωθείτε με το Internet και να αναζητήσετε ιστοσελίδες με εκπαιδευτικό ενδιαφέρον αλλά και με χιούμορ, με ενδιαφέρουσες ειδήσεις, με ωραίες εικόνες, με τουριστικές και γεωγραφικές πληροφορίες και άλλες.
 5. Κάντε διάλογο με τα παιδιά και βοηθήστε τα να καταλάβουν τους κινδύνους από την αλόγιστη χρήση του Internet και πώς μπορούν να προστατευθούν.
 6. Το παιδί χρειάζεται τη δική μας φροντίδα και καθοδήγηση για να μπορέσει να προσανατολιστεί σωστά στον χαοτικό κόσμο της ψηφιακής πληροφορίας.
-

Τέσσερις Απλοί Κανόνες Ηλεκτρονικής Προστασίας

1. Δεν πρέπει να ξεχνάμε ποτέ ότι στο Internet ο καθένας μπορεί να δώσει ψευδή στοιχεία και έτσι οι χρήστες του Internet, ιδίως στα chat rooms, μπορεί να μην είναι εκείνοι που ισχυρίζονται ότι είναι.
2. Ποτέ να μην δίνετε στοιχεία, όπως διεύθυνση, τηλέφωνο, e-mail, επώνυμο ή στοιχεία για τη δουλειά ή το σχολείο σας.
3. Αν πρόκειται να συναντήσετε κάποιον που γνωρίσατε μέσω του Internet, να ορίζετε ραντεβού πάντα σε δημόσιους χώρους και αν είστε ανήλικο άτομο, φροντίστε να συνοδεύεστε από τους γονείς σας.
4. Να μην στέλνετε ποτέ φωτογραφίες σε άγνωστα άτομα.

Η Πορνογραφία στο Internet

- Στο Internet υπάρχουν σήμερα περισσότερες από 3 δισ. ιστοσελίδες.
- Οι δικτυακοί τόποι (web sites) που περιέχουν πορνογραφικό υλικό υπολογίζονται στο 12% του συνόλου, δηλ. 4,2 εκατ. από σύνολο 35 εκατ. web sites.
- Οι ιστοσελίδες που περιέχουν πορνογραφικό υλικό υπολογίζονται στα 372 εκατ.
- Τα e-mails που αποστέλλονται καθημερινά με πορνογραφικό περιεχόμενο υπολογίζονται στα 2,5 δισ. και αποτελούν το 8% του συνόλου.
- Οι Έλληνες χρήστες του Διαδικτύου χρησιμοποιούν σε ποσοστό 80% τη λέξη sex όταν κάνουν αναζήτηση με τις μηχανές αναζήτησης.
- Υπολογίζεται ότι τα ετήσια κέρδη από την αγορά παιδικού πορνογραφικού υλικού μέσω του Internet φθάνουν τα 3 δισ. δολάρια, ενώ ο αντίστοιχος τζίρος είναι 57 δισ. δολάρια και είναι μεγαλύτερος από το άθροισμα των τζίρου του ποδοσφαίρου, του μπάσκετ και του μπέιζμπολ στις ΗΠΑ.
- Το 25% των παιδιών-χρηστών του Internet επισκέπτεται ιστοσελίδες με πορνογραφικό περιεχόμενο.
- Το 20% των παιδιών-χρηστών του Internet δέχεται e-mails με διαφημιστικό υλικό από εταιρείες διακίνησης πορνογραφικού υλικού.
- Το 1998 συστάθηκε στην Ελλάδα η μονάδα δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος της Ελληνικής Αστυνομίας και μέσα στους επόμενους μήνες εξαρθρώθηκε το πρώτο κύκλωμα διακίνησης πορνογραφικού υλικού στην Ελλάδα.
- Απ' όλες τις υποθέσεις διακίνησης παιδικού πορνογραφικού υλικού στην Ελλάδα καμία δεν έχει λήξει δικαστικά.
- Στα chat rooms υπολογίζεται ότι το 100% των χρηστών δέχεται ή κάνει προτάσεις σχετικά με το sex.
- Υπάρχουν ειδικά προγράμματα, που αποκαλούνται «φίλτρα», τα οποία προστατεύουν από την πρόσβαση σε ιστοσελίδες με πορνογραφικό περιεχόμενο.
- Ο μέσος όρος της ηλικίας των παιδιών που εκτίθενται για πρώτη φορά σε πορνογραφία είναι τα 11 έτη.

- Το 90% των παιδιών ηλικίας 8-16 ετών έχει επισκεφθεί ιστοσελίδες πορνογραφικού περιεχομένου, κυρίως από το σπίτι.
- Το 29% των παιδιών 7-17 ετών δίνουν άνετα τη διεύθυνση του σπιτιού τους στο Internet, ενώ το 14% δίνουν και το e-mail τους.

Οι Έλληνες Γονείς Αγνοούν τους e-Κινδύνους

Το συμπέρασμα μιας πανευρωπαϊκής έρευνας του Ευρωβαρόμετρου για το επίπεδο ενημέρωσης των γονέων για τους κινδύνους του Internet είναι ότι οι Έλληνες γονείς ελέγχουν ελάχιστα τα παιδιά τους όταν αυτά σερφάρουν στο Internet, δεν ξέρουν πώς πρέπει να αντιμετωπίσουν τους πιθανούς κινδύνους, αλλά από την άλλη πλευρά ενδιαφέρονται στο σύνολό τους (92%) να ενημερωθούν σωστά ώστε να μπορέσουν να προστατεύσουν τα παιδιά τους.

Μόλις το 27% των Ελλήνων γονέων απαγορεύει στα παιδιά του να επισκέπτονται κάποιες ιστοσελίδες του Internet, ποσοστό που είναι το χαμηλότερο στην Ευρώπη. Ακόμη, μόλις το 31% των Ελλήνων γονέων βάζει κανόνες στα παιδιά, όπως το πόση ώρα μπορούν να σερφάρουν στο Internet, κάτι που σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο που είναι 52%, μας τοποθετεί και πάλι στην τελευταία θέση πανευρωπαϊκά.

Για τον ίδιο λόγο που οι γονείς δεν θα ήθελαν να αφήσουν μόνο του το παιδί τους να κάνει κακές παρές, έτσι δεν θα πρέπει να το αφήσουν και μόνο του στο Internet, που είναι ένας απέραντος και ανεξέλεγκτος κόσμος.

Οι έντονοι ρυθμοί της καθημερινής ζωής και οι πολλές και εξαντλητικές ώρες εργασίας, δεν αφήνουν περιθώρια στους γονείς ώστε να ασχοληθούν και να μπορέσουν να ενημερωθούν σωστά για το Internet και τους κινδύνους του. Η λύση δεν είναι να απαγορεύσουμε το Internet από τα παιδιά, αλλά να βοηθήσουμε τα παιδιά να αποκτήσουν κριτική σκέψη για να μπορέσουν έτσι σιγά-σιγά να καταλάβουν μόνα τους τους κινδύνους από τη χρήση του Internet.

(Πηγές : «TA NEA», 21 Φεβρ 2004, 12 Φεβρ 2004, 18 Ιουλ 2003,
9 Ιαν 2004, 6 Νοε 2003, 1 Απρ 2004, 15 Απρ 2004
«Popular Science», Ιουν 2003,
«Ελευθεροτυπία», 17 Ιουλ 2003,
«TO ΒΗΜΑ», 20 Ιουλ 2003)

Το Προφίλ του Μέσου Έλληνα Χρήστη

Ο Έλληνας χρήστης του Διαδικτύου είναι κατά κανόνα νέος, ηλικίας 18 έως 24 ετών, και το χρησιμοποιεί κυρίως από το σπίτι του για την ενημέρωσή του. Έχει ανώτατη ή ανώτερη μόρφωση, ανήκει στη μεσαία ή ανώτερη κοινωνική τάξη και κατοικεί στις αστικές περιοχές, δηλ. Αθήνα 38% και Θεσσαλονίκη 42% (Έρευνα της εταιρείας GFK Market Analysis, σε πανελλαδική βάση την περίοδο Μαρτίου – Νοεμβρίου 2003).

Οι χρήστες του Internet στην Ελλάδα φθάνουν το 28% του πληθυσμού, δηλ. 2,7 εκατ. Απ' αυτούς 1,5 εκατ. περίπου είναι ενεργοί χρήστες και 1 – 1,2 εκατ. περίπου περιστασιακοί χρήστες.

Ηλικίες

- 13-17 : 21%
- 18-24 : 50%
- 25-29 : 40%
- 30-34 : 33%
- 35-44 : 28%
- 45-54 : 20%
- 55-65 : 8%

Φύλο

- Άνδρες : 60%
- Γυναίκες : 40%

Μόρφωση

- Ανώτερη-Ανώτατη : 50%
- Μέση-Ανώτατη : 90%

Κοινωνικές Τάξεις

- Ανώτερη : 53%
- Μέση-Ανώτερη : 95%

Συχνότητα Χρήσης

- 2-3 φορές την εβδομάδα : 61%

Διάρκεια Χρήσης

- Λιγότερο από 1 ώρα : 56%

Τόπος Χρήσης

- Σπίτι : 59%
- Εργασία : 30%
- ΑΕΙ-ΤΕΙ : 7%
- Internet Cafe : 5%
- Φιλικά σπίτια : 2%

Σκοπός Χρήσης

- Ενημέρωση : 86%
- Ψυχαγωγία : 40%
- e-mail : 34%
- Αναζήτηση προϊόντων : 10%
- Κατέβασμα Αρχείων (Download) : 5%
- Επαγγελματικοί λόγοι : 2%

Οι Συνδέσεις Υψηλών Ταχυτήτων (ADSL)

Τελευταία στην Ευρώπη, μαζί με την Ιρλανδία, είναι η Ελλάδα στις συνδέσεις υψηλών ταχυτήτων ADSL, καθώς μόλις το 0,02% του πληθυσμού διαθέτει σύνδεση με το ευρυζωνικό (γρήγορο) Internet, ενώ ο ευρωπαϊκός μέσος όρος είναι 4,65%, και οι συνδέσεις ADSL ανέρχονται πανελλαδικά σε περίπου 7.000.

Προηγείται η Δανία με 4 εκατομμύρια συνδέσεις ADSL και ακολουθούν το Βέλγιο, η Σουηδία και η Ολλανδία.

Πρώτοι στην Κινητή Τηλεφωνία – Τελευταίοι στο Internet

Τελευταίοι στην Ευρώπη στη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών και Internet, αλλά πρώτοι στη χρήση της κινητής τηλεφωνίας είναι οι Έλληνες. Στην Ελλάδα υπάρχουν 8 Η/Υ ανά 100 κατοίκους και στην Πορτογαλία 12, ενώ τα μεγαλύτερα ποσοστά εμφανίζονται στις Σκανδιναβικές χώρες, το Λουξεμβούργο και την Ελλάδα. Ο μέσος όρος στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι 31 Η/Υ ανά 100 κατοίκους.

Στη χρήση του Internet, προηγούνται η Σουηδία με 52 χρήστες ανά 100 κατοίκους και η Φινλανδία με 43, ενώ στην Ελλάδα εμφανίζεται το χαμηλότερο ποσοστό – 20%. Ο μέσος όρος στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι 40 χρήστες Internet ανά 100 κατοίκους. Η βασικότερη αιτία για την υστέρηση της Ελλάδας στη χρήση του Internet είναι τα ακριβά τιμολόγια υπηρεσιών.

Αντιθέτως, στην κινητή τηλεφωνία η Ελλάδα ξεπερνάει τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, αφού υπάρχουν 75,4 συνδέσεις ανά 100 κατοίκους, ενώ ο μέσος όρος στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι 73,5 συνδέσεις ανά 100 κατοίκους.

Η Χρήση των Η/Υ, του Internet και της Κινητής Τηλεφωνίας

Ένας στους δύο νέους στην Ελλάδα, ηλικίας 18 έως 24 ετών, κάνει χρήση του Internet και του e-mail για την αναζήτηση πληροφοριών και για ψυχαγωγία, σύμφωνα με έρευνα της εταιρείας VPRC την περίοδο Οκτωβρίου – Νοεμβρίου 2003.

Στον συνολικό πληθυσμό της χώρας, χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή έκανε το 27%, Internet το 20% και κινητού τηλεφώνου το 68%. Το 32% των χρηστών του Internet το χρησιμοποιούσε καθημερινά και συνδεόταν 7 ώρες την εβδομάδα.

(Πηγές : *Flash.gr*, 4 Φεβρ 2003,
«*ΤΑ ΝΕΑ*», 7 Φεβρ 2003, 6 Δεκ 2003, 10 Δεκ 2003, 27 Φεβρ 2004
«*Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ*», 24 Μαϊ 2003, 25 Ιαν 2004
«*ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΦΛΩΡΙΝΑΣ*», 31 Μαϊ 2003)

Οι Κοινωνικές Επιπτώσεις του Internet

- Όταν Χάνεται μια Γλώσσα, ο Κόσμος Γίνεται πιο Φτωχός. Με την κυριαρχία της αγγλικής γλώσσας στο Internet, πολλοί φοβούνται πως κινδυνεύουν οι τοπικοί πολιτισμοί.
- Ζωή στο Σπίτι Παρέα Μόνο με το Internet. Επί έναν ολόκληρο χρόνο, το 2000, ο Αμερικανός Μιτς Μάντοξ δεν είχε αντικρίσει τον κόσμο της γειτονιάς του γιατί απλούστατα δεν είχε βγει από το σπίτι του. Είχε ζήσει μια «κανονική ζωή» στο εικονικό περιβάλλον που του προσέφερε ο ηλεκτρονικός υπολογιστής και το καλώδιο του τηλεφώνου. Ήταν το πρώτο μακροχρόνιο πείραμα για το αν είναι εφικτό να επιβιώσει κάποιος συντηρούμενος αποκλειστικά από το Internet και τις υπηρεσίες που αυτό μπορεί να προσφέρει. Και το πείραμα είχε απόλυτη επιτυχία : Ο Μάντοξ είχε ψωνίσει, είχε τραφεί, είχε επικοινωνήσει, είχε διασκεδάσει αλλά και ερωτευθεί μέσα από το Διαδίκτυο. Μέσω του Internet προσφέρονται πλέον όλες οι υπηρεσίες, ακόμα και στη χώρα μας.
- Διαδικτυωμένοι, Σηκωθείτε να Βγούμε στους Δρόμους. Διάφορα σημαντικά γεγονότα που συνέβησαν το 2003, όπως ο πόλεμος στο Ιράκ, ήταν η αφορμή που συσπείρωσε εκατοντάδες χιλιάδες ανθρώπους, χρήστες του Internet, οι οποίοι άφησαν τις λεωφόρους του Internet και βγήκαν στις πραγματικές λεωφόρους για να διαδηλώσουν. Αυτό το νέο αντιπολεμικό κίνημα οργανώθηκε και εξαπλώθηκε ταχύτατα και απέκτησε παγκόσμια εμβέλεια χάρη στις τεράστιες δυνατότητες του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Χωρίς το Internet, δεν θα ήταν δυνατό να οργανωθούν τόσο καλά και σχεδόν ταυτόχρονα σ' όλον τον κόσμο οι μεγάλες αντιπολεμικές διαδηλώσεις.

(Πηγές : «Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ», 9 Νοε 2003, 25 Μαϊ 2003,
«ΤΟ ΒΗΜΑ», 3 Αυγ 2003)

Τα Computers Σκοτώνουν τη Φαντασία

Οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές όχι μόνο δεν διευκολύνουν τη μάθηση στα παιδιά του Δημοτικού, αλλά σκοτώνουν τη δημιουργικότητα των μικρών μαθητών και βλάπτουν τις μαθησιακές τους ικανότητες.

Αυτό το συμπέρασμα προκύπτει από έρευνα της Αμερικανίδας Παιδοψυχολόγου Κάρεν Μέρφου σχετικά με τις επιπτώσεις της τεχνολογίας στις μαθησιακές ικανότητες των μαθητών του Δημοτικού Σχολείου. Τα συμπεράσματά της είναι ότι ένα παιδί μαθαίνει καλύτερα από ένα δάσκαλο και όχι από ένα μηχάνημα και επίσης τα μικρά παιδιά χρειάζονται σωματική άσκηση και άμεση εμπειρία για να μπορέσουν να αναπτύξουν τη φαντασία τους και τις αισθήσεις του χώρου και του χρόνου.

Το παραδοσιακό διάβασμα σημαίνει συγκέντρωση, απόλαυση της λεπτομέρειας και κάποιο επίπεδο έμπνευσης, ενώ αντίθετα, τα προγράμματα των ηλεκτρονικών υπολογιστών αποτελούν φρένο στα παραπάνω.

Είναι γεγονός ότι οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές είναι μια τεχνολογία που δημιουργήθηκε για πρωταρχική χρήση από τους ενήλικους και για επαγγελματικούς σκοπούς και ποτέ δεν έχει αποδειχθεί ότι υπάρχει κάποια σχέση ανάμεσα στη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών και στη βελτίωση των μαθησιακών ικανοτήτων των μικρών μαθητών. Εξαιρούνται τα παιδιά με ειδικές ανάγκες.

(Πηγή : «ΤΑ ΝΕΑ», 26 Σεπτ 2000)